

Verksamhetsplan för föreningen Swedsoft

- Det här är vi, och det här gör vi!

Sammanfattning

Denna verksamhetsplan beskriver Swedsofts mission, vision, värdegrund, mål, aktiviteter, organisation samt budget för Swedsofts verksamhet. För att vara nationellt starka är föreningens mål att verka genom sina medlemmar.

Innehåll

1	Inledning	2
2	Generella trender och utmaningar.....	3
3	Mission.....	3
4	Vision.....	4
5	Swedsofts värdegrund.....	4
6	Långsiktiga mål.....	5
7	Strategier för Swedsofts verksamhet	6
7.1	Påverkans- och informationsarbete.....	7
7.2	Utbildning & Kompetensförsörjning	8
7.3	Samverkan och nätverksbyggande.....	9
7.4	Strategiska projekt	9
7.5	Administration och ledning.....	11
8	Swedsofts verksamhet och ledning.....	11
8.1	Organisation	11
8.2	Styrelse och kansli	12
9	Budget.....	13
10	Uppföljning och utvärdering.....	13
11	Referenser	14

1 Inledning

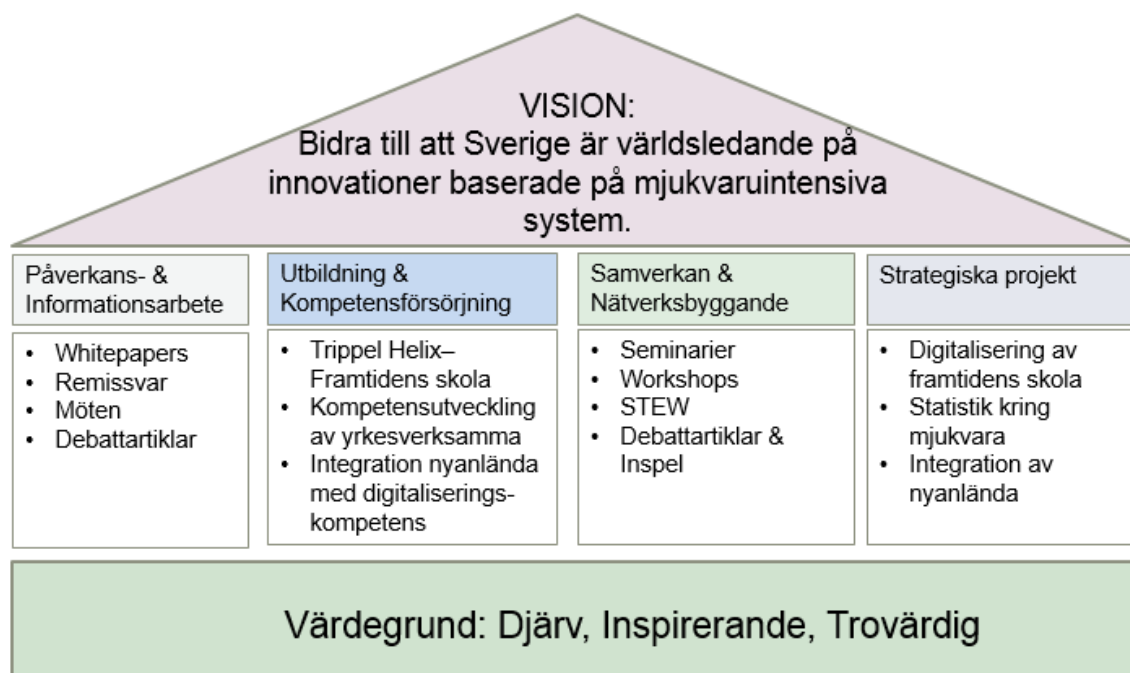
Swedsoft är en oberoende, ideell förening som arbetar för att öka svensk mjukvaras konkurrenskraft. Vi välkomnar medlemmar från företag, akademier och offentlig sektor, med verksamhet i Sverige, som är intresserade av mjukvaruutveckling.

Swedsoft vill stärka svensk konkurrenskraft, innovationsförmåga, forskning samt utbildning avseende mjukvaruintensiva system¹. Vi vill även öka kunskapen om mjukvara i samhället i syfte att öka förståelsen och intresset för mjukvara i Sverige.

Verksamheten består av

- Serviceverksamhet, dvs. specifika aktiviteter för att nå föreningens syfte och långsiktiga mål. Budget, avgifter och aktiviteter för serviceverksamheten fastställs på medlemsmöte.
- Föreningens verksamhet, som avser stadgar, föreningsmöten och administration av medlemmar.

Verksamhetsplanen ägs av Swedsofts styrelse, den uppdateras vid behov av Swedsofts styrelse och fastställs på årsstämma av medlemmarna.



Figur 1. Swedsofts vision, strategier och värdegrund.

¹ Mjukvaruintensiva system definieras i avsnitt 3.

2 Generella trender och utmaningar

För att Sverige ska kunna möta den pågående digitaliseringen av samhället på ett bra sätt vill Swedsoft adressera ett antal generella trender och utmaningar som följer av digitaliseringen. De visar entydigt att *framtiden är skriven i kod*

- *Mera mjukvara* - allt mer av produkter och tjänster byggs av mjukvara
- *Nya kompetensbehov* - teknikutvecklingen driver behovet av nya kompetenser och nya sätt att tänka för att lösa problem
- *Komplexare system* - vi bygger allt mer sammankopplade system
- *Smartare och intelligentare system* - tekniken medger allt mer adaptiva, själv-lärande och beslutsfattande system
- *Globalisering, ökad konkurrens och ökad hastighet* - idéer och nya produkter kan spridas ögonblickligen globalt; ökad mobilitet samt migration, utgör både hot och möjligheter.
- *Komplexare organisationer* för produktutveckling - vi skapar allt komplexare organisationer (tvärfunktionellt, mångkulturellt, distribuerat, etc.) för utveckling av dessa allt mer komplexa system
- *Ny syn på ledarskap* - traditionella strukturer kan vara otillräckliga för att leda och fördela arbete under nya förutsättningar.

Swedsofts mission, vision och långsiktiga mål syftar till att få dessa utmaningar att uppmärksammas och adresseras på nationell nivå.

3 Mission

Swedsoft verkar för att stärka Sveriges roll som ett internationellt erkänt innovationscenter för mjukvara och bidrar till att skapa tillväxt och ökad konkurrenskraft baserat på mjukvara i alla domäner; samhälleliga, industriella och vetenskapliga.

Made in Sweden - Svenskutvecklade mjukvaruintensiva system skall i den internationella konkurrensen betraktas som innovativa, högkvalitativa, effektiva samt vara eftertraktade.

Swedsoft sätter också fokus på kunskapsförsörjning - Sverige är idag en nation i spetsen för innovation och forskning kring mjukvaruintensiva system, men det behövs långsiktiga, nationella och konkreta satsningar (utbildning, forskning mm) för att säkra denna position.

Swedsoft samlar svensk mjukvara - och agerar genom att:

- Vara en opinionsbildare för kunskap och kompetens om mjukvara och aktivt påverka beslutsfattare, media, forskningspropositioner, -strategier och -utlysningar
- Bevaka och stimulera utveckling inom följande intresseområden:
 - *Software Systems Engineering*, dvs. mjukvaruutveckling som en del av systemutveckling
 - *Computer Science*, dvs. beräkningsteori, algoritmer och datastrukturer, programmeringsmetoder och språk, samt arkitektur
 - *Ledarskap och organisation*, dvs. samspelet människor, teknik och processer
- Verka för systemtänkande i mjukvaruvärlden
- Främja innovationer i alla aspekter;
 - Produktinnovation, dvs. nya produkter och tjänster
 - Processinnovation, dvs. nya processer och metoder
 - Affärsinnovation, dvs. nya affärsmodeller
 - Organisationsinnovation, dvs. nya sätt att organisera och leda arbete
- Vara gränsöverskridande mellan branscher, offentlig och privat sektor samt mellan näringsliv och akademi för att uppmuntra lärande och korsbefruktning

Med *mjukvaruintensiva system* avses system där mjukvara är en väsentlig del av design, konstruktion, driftsättning och utveckling av systemet i sin helhet [IEEE-Std-1471-2000]. Således lägger Swedsoft in olika applikationsområden i begreppet mjukvaruintensiva system, men även förmågan att säkra produktvärden som pålitlighet, användbarhet, funktionalitet och estetik för sådana system.

4 Vision

Swedsoft bidrar på ett avgörande sätt till att Sverige är världsledande på innovationer baserade på mjukvaruintensiva system.

5 Swedsofts värdegrund

Swedsofts värdegrund: **Djärv, Inspirerande, Trovärdig**, innebär att:

- Vi välkomnar samarbeten och nya idéer
- Vi verkar genom att våra medlemmar är initiativrika, drivande och engagerade i föreningens aktiviteter

- Vi åstadkommer resultat
- Vi tar tydlig ställning i våra hjärtefrågor, och i opinionsbildning
- Vi har transparens i föreningen.

Utöver det skall föreningen, i egenskap av del i *TEBAB*, följa *TEBAB's Code of Conduct*, vilket sammanfattningsvis innebär följande:

- Ordning och reda råder inom föreningen beträffande bl a möteskallelser, protokoll, spårbarhet i beslut och arkivering av föreningens dokument
- Föreningen bedrivs på ett sätt som tydligt håller sig inom konkurrenslagens ramar, dvs. god affärsetik

6 Långsiktiga mål

Vårt mål är att göra Sverige till ett innovationscenter för mjukvaruintensiva system och därmed bidra till stärkt välfärd och ökad konkurrenskraft.

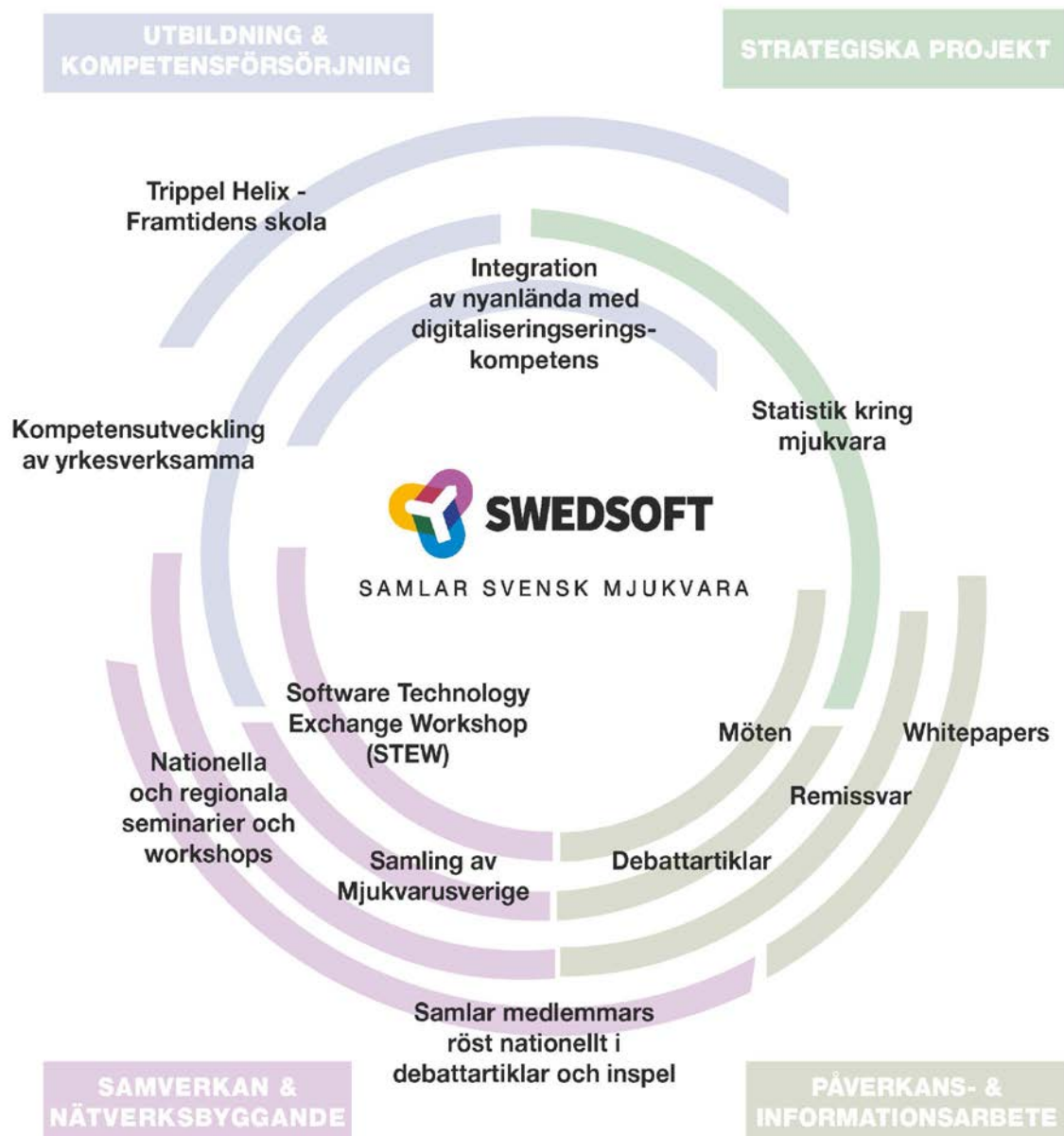
Genom detta vill vi uppnå följande:

- Innovationer och svensk konkurrenskraft håller världsklass
- Svensk forskning inom området är högt rankad, citerad, använd industriellt och bidrar till samhället i övrigt
- Svenskt entreprenörskap stöds, både inom industri- och tjänstesektorn
- Offentlig sektor och dess system stödjer innovationer
- Svensk utbildning inom mjukvara, från grundskola till högre universitetsutbildning, och möjligheterna till livslångt lärande, är en internationell förebild
- Allmänhetens kunskaper och intresse för mjukvara ökar

7 Strategier för Swedsofts verksamhet

Swedsoft som organisation åstadkommer resultat genom att våra medlemmar är initiativrika, drivande och engagerade i föreningens aktiviteter.

Swedsoft står för en viss mängd aktiviteter i egen regi, samarrangerar aktiviteter med andra aktörer med likartade mål och stimulerar dessa till att arrangera liknande aktiviteter, till exempel genom att sprida information om dem.

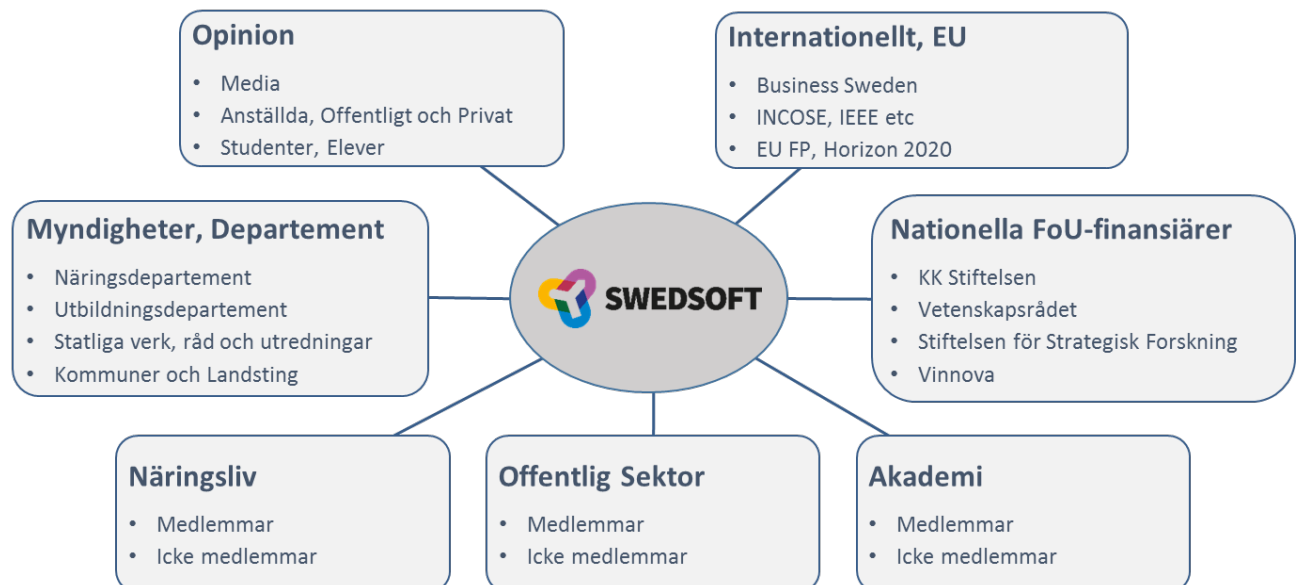


Figur 2. Swedsofts strategier och exempel på aktiviteter

7.1 Påverkans- och informationsarbete

7.1.1 Syfte

- Vara en samlande röst för mjukvarusverige (språkrör) för att påverka politiker och beslutsfattare.
- Driva och vidareutveckla en kommunikationsplattform kring Swedsofts huvudbudskap:
 - Framtiden är skriven i kod
 - Made In Sweden
 - Swedsoft sätter fokus på kunskapsförsörjning
 - Swedsoft samlar mjukvarusverige
- Utifrån kommunikationsplattformen föra en aktiv dialog med riktade budskap till Swedsofts huvudsakliga intressenter enligt figuren nedan. Fokus varierar något med tanke på vilka av frågorna som är mest aktuella över tiden.



Figur 3. Swedsofts huvudsakliga intressenter. Fokus varierar något med tanke på vilka av frågorna som är mest aktuella över tiden.

7.1.2 Mål

- Remissvar till relevanta propositioner och utredningar.
- Driva kommunikationsplattform med förtydligade riktade budskap och kommunikationssätt till Swedsofts intressenter.

- Säkra ett ständigt ökande följarrantal i sociala medier.
- Publicera aktivt på Swedsofts hemsida
- Skriv 1-2 debattartiklar årligen
- Ge ut 1-2 rapporter (White Papers och Position Papers) årligen
- Tydliggör myndigheternas satsningar på software engineering/mjukvarutveckling och deras ansvar för fortsatta framsteg
- Definiera en lanseringsstrategi för den statistik som tas fram och nyttja denna för Swedsofts syften
- Definiera arbetsmodell/process/rutiner för white paper och debattartikel skrivande/produktion med bred upplutning av Swedsoft medlemmar då detta ger tyngd

7.2 Utbildning & Kompetensförsörjning

7.2.1 Syfte

- Säkra att svensk utbildning från förskola och grundskola till gymnasium och högre utbildning avseende digitalisering håller världsklass
- Möjliggöra livslångt lärande som möter teknikutveckling och ändrade kompetensbehov
- Säkra att vi har lärosäten som besitter den nödvändiga kompetensen som ska läras ut, samt att den bästa och mest aktuella kunskapen om mjukvaruteknik finns i Sverige
- Genom ovan bidra till att det finns tillgång till efterfrågad kompetens som gör företag etablerade i Sverige konkurrenskraftiga och innovativa över tiden.
- Genom ovan också bidra till att all samlad kompetens i Sverige också tillvaratas och anpassas efter de strukturella förändringar som kommer
- Swedsoft har i uppgift att utbilda Sveriges beslutsfattare i mjukvarans roll för vår konkurrenskraft
- Öka kunskapen om problem med integritet och säkerhet för IT-system, samt hur detta påverkar vårt samhälle

7.2.2 Mål

- Bidra till framgångsrika program för kompetensutveckling av yrkesverksamma.
- Bidra till framgångsrika program och projekt, kopplade till mjukvarukompetens, för ökad integration och beredskap för strukturella förändringar
- Yrkestematiska forum/mötesplatser som drivs av lärosäten för att stödja

- kompetensutveckling och karriärbyten inom och till mjukvarubranschen för yrkesverksamma ("tematisk alumni fortbildning")
- Skapa en samverkansgrupp (Community) kring livslångt lärande för systemutvecklare och resursförsörjning i Sverige genom utbildning av individer med annat yrke.
 - Framgångsrikt genomförande av strategiska projekt inom området.
 - Påverka intressenter i grund- och gymnasieskolan såsom SYO, lärare, och lärarutbildning i syfte att säkra framtida kompetens och intresse (exempelvis genom en ämneslärarutbildning inom datavetenskap för gymnasiet)

7.3 Samverkan och nätverksbyggande

7.3.1 Syfte

- Främja och stimulera nätverkande för att stärka Sveriges innovations- och konkurrenskraft.
- Kunskapsspridning – mellan och inom företag, offentlig sektor och akademi, så att erfarenheter, forskningsbehov och forskningsresultat sprids.
- Fånga idéer som skapas i gränstytorna mellan olika aktörer i innovationssystemet för att initiera strategiska projekt och/eller gemensamma projektansökningar.

7.3.2 Mål

- Genomföra workshops och seminarier årligen med olika teman och i olika regioner i Sverige.
- Utveckla och genomföra årliga konferensen *Software Technology Exchange Workshop (STEW)*
- Utveckla och genomföra årliga nätverksträffen *Samling av mjukvarusverige*
- Engagera medlemmar i arbetsgrupper kring dessa workshops och seminarier
- Skapa samverkansgrupper (communities) för att öka transparensen, stödja medlemmarnas engagemang i föreningen och utbyten mellan medlemmarna
- Swedsoft ska verka för högt industrideltagandet i internationella konferenser under 2018

7.4 Strategiska projekt

7.4.1 Syfte

- Utveckla Swedsoft och nå organisationens långsiktiga mål via specifika projekt.

7.4.2 Mål

- Säkra genom stöd och/eller aktivt deltagande framgångsrikt genomförande av projekten:

- Statistikprojekt
 - Syftet med detta projekt är att bidra till att Sverige ska kunna möta den globala konkurrensen och i tid fatta rätt beslut var gäller behovet av kompetens inom mjukvaru- och mjukvarusystemutveckling. Behovet analyseras genom insamling av data och statistik som tydligt belyser nuläge och framtida behov.
- Digitalisering för framtidens skola
 - Målet med projektet är att skola, näringsliv och akademi, med regional förankring, tillsammans ska formulera en gemensam konkret och genomförbar handlingsplan. Denna skall vara koordinerad med Skolverkets kommande IT-strategi och driva på tankemässig och verksamhetsmässig förändring av framtidens skola baserat på digitaliseringens möjligheter och de kunskapskrav som följer med den.
- Integration av nyanlända med digitaliseringskompetens
 - Vidareutveckling av en genomförd pilot där nyanlända med mjukvarusystemutvecklingskompetens, inskrivna på Arbetsförmedlingen, samt svensktalande personer, format ett agilt team, för att få sin kompetens validerad och utvecklad.
 - Målet med vidareutvecklingen är att nå en skalbar, nationellt förankrad, modell för att integrera nyanlända med mjukvarukompetens.
- Sverige digitaliserar
 - Swedsoft bevakar och engagerar sig vid förfrågningar i Teknikföretagen, RISE och IF Metals projekt "Sverige Digitaliserar".
- Samtliga medlemmar blir engagerade i åtminstone något projekt under ett år
- Sondera och preliminärt genomföra projekt relaterat till
 - Påverkansarbete för forskning som stödjer digitalisering av offentlig sektor, t ex digitalt och automatiserat sjukhus, digital och automatiserad högskola (för att bl.a. säkerställa användbarhet samt säkerhetskrav)
 - Software systems engineering
 - Rekryteringskampanj för att öka Swedsofts medlemsantal i syfte att få

större genomslag

7.5 Administration och ledning,

7.5.1 Syfte

- Verka i linje med föreningens vision och mission.
- Administration och ledning av föreningens löpande verksamhet och driva den ideella föreningen Swedsoft i enlighet föreningens stadgar.

7.5.2 Mål

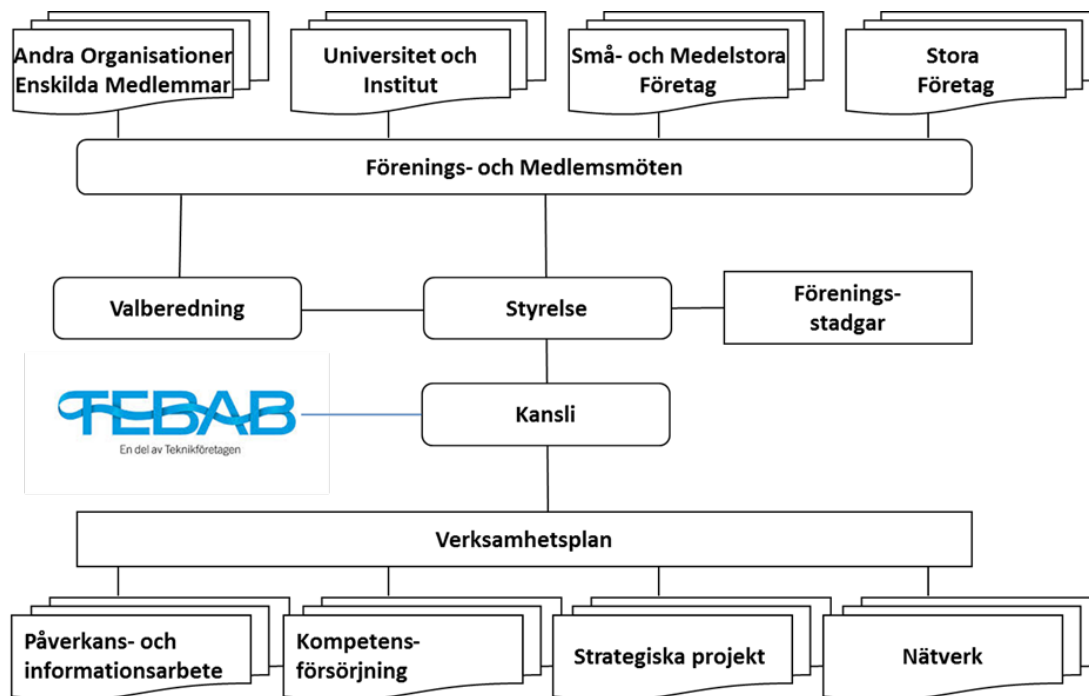
- Effektiv administration och ledning av Swedsoft verksamhet så att föreningen uppnår sina ställda mål och att medlemmarnas intressen är tillgodosedda
- Främja kommunikationen och interaktionen mellan Swedsoft och dess medlemmar, såväl som mellan medlemmarna
- Behålla befintliga medlemmar och värva nya medlemmar
- Planering och genomförande av förenings- och medlemsmöten
- Planering och genomförande av styrelsemöten
- Budgetering och ekonomisk uppföljning
- Administration av föreningens dokument, broschyrer, roll-ups, mm

8 Swedsofts verksamhet och ledning

8.1 Organisation

Swedsoft drivs som en ideell förening med medlemmar som utgörs av i Sverige verk-samma företag, akademi, forskningsinstitut, offentlig sektor och andra organisationer som bedriver forskning, utbildning och/eller utveckling avseende mjukvaruintensiva system, samt organisationer som av andra skäl har ett intresse inom området.

Swedsoft har stadgar och en verksamhetsplan som styr föreningens ledning, vision, mål och verksamhet. Verksamheten drivs av ett servicebolag (TEBAB) i form av ett kansli under ledning av en styrelse som föreslås av en valberedning. Styrelsen fastställs på ett föreningsmöte och verksamhetsplanen fastställs på ett medlemsmöte.



Figur 4. Swedsofts Organisation och Ledning

8.2 Styrelse och kansli

Föreningens styrelses uppdrag är att i linje med stadgarna och denna verksamhetsplan, driva aktiviteter och rekrytering av medlemmar. Enskilda styrelsemedlemmar förväntas att bidra med arbete kring enskilda aktiviteter, huvudsakligen utanför driften av den löpande verksamheten.

Till sitt stöd har styrelsen ett kansli bestående av en Generalsekreterare samt en projekt-assistent med följande huvudsakliga uppgifter:

- Talesperson för föreningen
- Utvecklar, driver och följer upp föreningens aktiviteter
- Driver föreningens kommunikation och administration
- Leder rekrytering av nya medlemmar
- Sammanhållande för föreningens nätverk och medlemskontakter
- Planering av föreningens styrelse-, förenings- och medlemsmöten

9 Budget

Föreningens förenings- och serviceverksamhet finansieras genom medlemsavgift (10% av årsavgift, ej avdragsgill) samt serviceavgift (90% av årsavgift, avdragsgill).

Utöver detta så kan verksamheten finansieras med avgifter som tas ut vid specifika events, samt genom extern finansiering från Vinnova eller finansiärer.

Om Swedsoft beviljas extern finansiering för projekt eller aktiviteter, så justeras verksamhetsplan och budget enligt motsvarande tillkomst av projekt och finansiering.

Om kostnad för projekt och aktiviteter inom föreningens serviceverksamhet överstiger befintlig budget, så ska dessa finansieras separat genom beslut på medlemsmöte. Om kostnad för projekt och aktiviteter inom föreningens serviceverksamhet understiger befintlig budget så kan överskjutande del flyttas till nästkommande års budget genom beslut på medlemsmöte.

Hantering av budget och utfall inom den ideella föreningen hanteras enligt föreningens stadgar, ref. [1].

10 Uppföljning och utvärdering

Ekonomi följs upp kvartalsvis inkluderande följande nedbrutet på definierade huvudmål ovan.

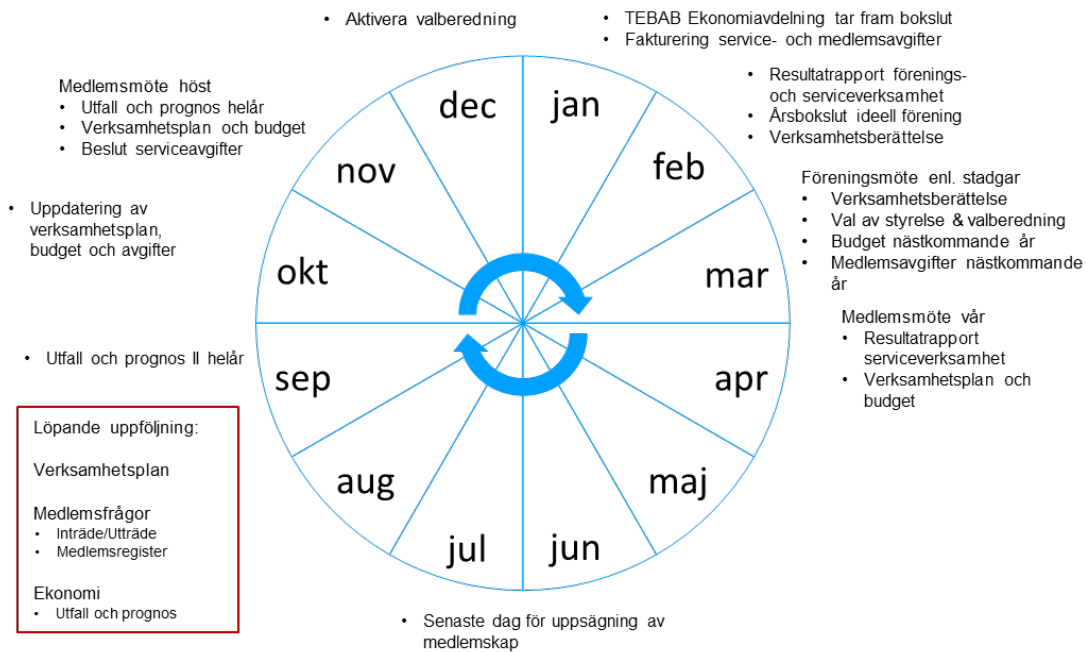
- Utfall kontra periodiserat utfall
- Prognos helår

Verksamhet och utfall avseende den ideella föreningen redovisas årligen för medlemmarna på föreningsstämma i enlighet med stadgarna, ref. [1].

Dito för hela serviceverksamheten redovisas på medlemsmöten enligt följande:

- Vårmöte, där verksamhet och utfall för föregående år redovisas. Mötet ska hållas innan april månads utgång, om styrelsen inte har särskilt redovisade skäl till att senarelägga mötet.
- Höstmöte, där verksamhet och utfall för innevarande år redovisas, samt budget och verksamhet för kommande år fastställs

För att effektivisera kallelser till förenings- respektive medlemsmöten samplaneras dessa för att minimera medlemmarnas resor – dock hålls dessa möten separerade med egna agendor och protokoll.



Figur 5. Årscykel för verksamheten

11 Referenser

- [1] Stadgar för Intresseföreningen Swedsoft