

Handlingar till Swedsofts höstmöte 2017

GÖTEBORG 23 NOVEMBER 2017





Swedsoft höstmöte 2017

Varmt välkommen till årets höstmöte med efterföljande seminarium. Syftet med dagen är att samla mjukvaruindustri och akademi för en dag full av kunskapsutbyte, inspiration och idéer för framtiden.

Förmiddagen handlar om föreningens verksamhet och serviceverksamheten. Eftermiddagen dedikerar vi åt utmaningarna och möjligheterna idag och i framtiden kring kompetensbehovet inom IT och mjukvaruutveckling.

Vi har bjudit in representanter för ett antal spännande initiativ och projekt som kommer berätta om deras arbete för att möta dessa utmaningar, uppdelat på huvudrubrikerna:

- Trender och behov inom mjukvaruutveckling – Hur hänger vi med?
- Nyanlända – hur utnyttjar vi möjligheterna bättre?
- Barn och programmering – hur ser vi till att alla får grundläggande digital kompetens och kunskap om programmering?
- Livslångt lärande – hur möter vi utmaningarna kring att säkerställa att alla kontinuerligt får lära nytt?

Efter presentationerna diskuterar vi gemensamt och i grupper kring vad vi kan göra.

Varmt välkomna till en dag med möten över branschgränser och mellan näringsliv och akademi.

Gabriel Modéus

Generalsekreterare
Swedsoft

FRÅGOR?

Gabriel Modéus

Generalsekreterare Swedsoft
08-782 09 79
gabriel@swedsoft.se

INNEHÅLLSFÖRTECKNING



PROGRAM HÖSTMÖTE	4
AGENDA FÖRENINGSMÖTE	6
BILAGA 1 - STADGAR	7
AGENDA MEDLEMSMÖTE	11
BILAGA 1 - VERKSAMHETSPLAN	12
BILAGA 2 - BUDGET	26
BILAGA 3 - AVGIFTSFÖRÄNDRING	30
ANTECKNINGAR	31

PROGRAM - HÖSTMÖTE



TORSDAG 23 november 2017

09:00 **Kaffe** - Möjlighet till besök i Volvos fordonssimulator

09:30 **Swedsoft Föreningsmöte**

Bland annat förslag till ändringar av stadgar, beslut två av två.

Fika och mingel - Möjlighet till besök i Volvos fordonssimulator.

Swedsoft Serviceverksamhet (medlemsmöte)

Bland annat om genomfört arbete under 2017, verksamhetsplan 2018 och budget 2018.

12:00 **Lunch** - för deltagare på förmiddagen

13:00 **Hur möter vi dagens och framtidens kompetensbehov inom IT och mjukvara?**

Presentation av Swedsofts och andras projekt som är tänkta att belysa och hjälpa oss möta kompetensutmaningar

Introduktion

Gabriel Modéus, Generalsekreterare Swedsoft

Trender och behov inom mjukvaruutveckling – Hur hänger vi med?

Livslånga lärandet - trender, utmaningar och behov inom mjukvaruutveckling

Stefan Andersson, ordförande Swedsoft

Nuläge och framtid inom mjukvaruutveckling

Gabriel Modéus, generalsekreterare Swedsoft, och Niklas Lindhardt, vice ordf Swedsoft

Nyanlända – hur utnyttjar vi möjligheterna bättre?

Dra nytta av all kompetens – att integrera nyanlända mjukvaruutvecklare

Niklas Lindhardt, partner CaptureInnovation och vice ordförande Swedsoft

Att samarbeta i en region för att få in nyanlända kompetenser

Eddie Freij, vd Softwerk

Att tillvarata nyanländas kompetens och påskynda introduktionen till arbetsmarknaden

Anna Jivén, koordinator Göteborgsregionen, Jobbsprånget, IVA

Barn och programmering – hur ser vi till att alla får grundläggande digital kompetens och kunskap om programmering?

Skolans digitalisering - Trippel Helix Nationell samling för skolans digitalisering

Fredrik Heintz, projektledare för projektet och universitetslektor på Linköpings universitet



Hur inspirerar vi barn till att prova på programmering och digitalt skapande?

Sandra Svensson, volontär, Kodcentrum

Fika

Livslångt lärande – hur möter vi utmaningarna kring att säkerställa att alla kontinuerligt får lära nytt?

Hur vi stärker och möjliggör det livslånga lärandet på avancerad nivå?

Olle Vogel, KK-stiftelsen

- **Sociala medier och webbt teknologier för innovation och tillväxt**
Diana Unander Nordle, Linnéuniversitetet
- **PROMPT - Professionell masterutbildning i mjukvaruutveckling**
Stefan Eck, Mälardalens högskola mfl
- **Diagnos på distans – online engineering på mastersnivå,**
Lars Håkansson, professor, Linnéuniversitet och Sven Johansson, Blekinge tekniska högskola
- **ProdEx – Expert i produktionsteknik**
Gunnar Bolmsjö, professor, Högskolan Väst

Hur möter vi alla dessa utmaningar? Vad kan vi göra tillsammans?

Vad inspirerar mig och vad ser jag framför mig?

Lär känna andra i mindre grupper och diskutera utifrån några frågeställningar hur vi kan gå framåt nu. Vad har du för idéer?

- Vad kan våra organisationer göra?
- Vad bör samhället satsa på?
- Vad tycker vi Swedsoft kan utveckla?
- Vad tar vi med oss hem av detta?

Sammanfattning av diskussionerna och avslut

17:00 Slut

Hela programmet, med beskrivningar av respektive punkt finns tillgängligt på Swedsoft.se/event/hostmote-2017

AGENDA - FÖRENINGSMÖTE



På föreningsmötet skall följande ärenden behandlas:

- a) **Val av ordförande och sekreterare för mötet**
Förslag ordförande: Stefan Andersson, SAAB
Förslag sekreterare: Gabriel Modéus, Swedsoft
- b) **Upprättande och godkännande av röstlängd**
Lista skickas runt för underskrift
- c) **Val av två justeringspersoner tillika rösträknare**
- d) **Prövning av om föreningsmötet blivit behörigen sammankallat**
- e) **Fastställande av förslag till ändringar i stadgarna (beslut två av två)**
Se bilaga 1
- f) **Övriga frågor**
- g) **Mötet avslutas**

Rösträtt

Alla fullvärdiga medlemsföretag äger en rösträtt. Stödmedlemmar och enskilda medlemmar äger enligt föreningens stadgar ej rösträtt.



Stadgar

för

Intresseföreningen

Swedsoft

Utg. 1 Antagna vid konstituerande möte i Lund, 2014-11-11
Utg. 2 Preliminärt godkänd vid föreningsmöte i Stockholm, 2015-03-18
Utg. 2 Formellt fastställd vid föreningsmöte, 2015-11-03
Utg. 3 Preliminärt godkänd vid föreningsmöte i **Stockholm 2017-03-30**
Utg. 3 Formellt fastställd vid föreningsmöte i **Göteborg, 2017-11-23**

BILAGA 1 - STADGAR



Namn	1 §	Föreningens namn är Swedsoft.
Ändamål	2 §	<p>Föreningen skall</p> <p>a) vara ett forum där medlemmarna kan driva frågor av gemensamt intresse kring utveckling av mjukvaruintensiva system i Sverige,</p> <p>b) verka för att stärka svensk konkurrenskraft och innovationsförmåga avseende teknologi, metoder och processer samt kompetens och ledarskap</p> <p>c) representera medlemmarna i detta syfte gentemot nationella och internationella myndigheter och organisationer, och</p> <p>d) upphandla tjänster för medlemmarnas räkning inom av medlemmarna fastställda ramar</p>
Säte	3 §	Föreningen har sitt säte i Stockholm.
Verksamhetsår	4 §	Föreningens verksamhetsår är kalenderår.
Medlemskap	5 §	<p>Till medlemmar i föreningen kan styrelsen anta i Sverige verksamma företag, akademi, forskningsinstitut, offentlig sektor och andra organisationer som bedriver forskning, utbildning och/eller utveckling avseende mjukvaruintensiva system, samt organisationer som av andra skäl har ett intresse inom området.</p> <p>Medlemskap kan tilldelas även i form av "stödmedlem" för organisationer samt "Enskild medlem" till privatperson som har särskilda skäl att vara medlem.</p> <p>Ansökan om medlemskap skall ske skriftligen till föreningens styrelse.</p> <p>Medlemskap innebär att medlem ger föreningen fullmakt att upphandla tjänster inom ramen för verksamhetsplan och budget fastställd på föreningsmöte för medlemmens räkning från serviceleverantör</p> <p>Utträde ur föreningen kan endast ske vid utgången av verksamhetsåret. Anmälan om utträde skall ske genom skriftlig anmälan till styrelsen senast sex månader före verksamhetsårets utgång. Styrelsen får dock, om särskilda skäl föreligger, bevilja medlem kortare uppsägningstid eller omedelbart utträde. Medlem som utträder har inte rätt att återfå erlagda avgifter eller andel i föreningens tillgångar.</p>

BILAGA 1 - STADGAR



- Avtal om tjänster som slutits för medlemmens räkning upphör enligt vad som stadgas i sådant avtal.
- Medlem som handlar i strid mot föreningens intressen kan uteslutas ur föreningen efter beslut av Föreningsmötet. Medlem som utesluts har inte rätt att återfå erlagda avgifter eller andel i föreningens tillgångar.
- Organisation 6 § Föreningsmötet är föreningens högsta beslutande organ. Föreningsmötet utser en styrelse som ansvarar för föreningens löpande verksamhet enligt verksamhetsplan och budget samt sekretariat.
- Sekretariatet har till uppgift att administrera föreningens verksamhet och utföra service till medlemmarna enligt styrelsens anvisningar.
- Styrelsen kan uppdra åt serviceleverantör att svara för sekretariatet.
- Ordinarie föreningsmöte 7 § Ordinarie föreningsmöte skall hållas en gång per verksamhetsår innan ~~15 juni.-mars månads-utgång.~~
- På mötet skall följande ärenden behandlas:
- a) Val av ordförande och sekreterare för mötet
 - b) Upprättande och godkännande av röstlängd
 - c) Val av två justeringspersoner tillika rösträknare
 - d) Prövning av om föreningsmötet blivit behörigen sammankallat
 - e) Framläggande av årsredovisning
 - f) Fastställande av årsredovisning
 - g) ~~Styrelsens ansvarsfrihet~~
 - h) Val av styrelse
 - i) Val av valberedning
 - j) Framläggande av föreningens budget för nästkommande verksamhetsår
 - k) Fastställande av medlemsavgift
- Varje vid föreningsmötet företrädd medlem har en röst. Beslut fattas med enkel majoritet. Vid lika röstetal har mötesordföranden utslagsröst. ~~Enskilda medlemmar och stödmedlemmar kan närvara och yttra sig men har inte rösträtt.~~
- Medlem som önskar ta upp fråga av väsentlig betydelse för föreningen bör anmäla denna skriftligen till styrelsen före sista januari.
- Extra föreningsmöte 8 § Extra föreningsmöte skall hållas då styrelsen finner det lämpligt eller då så skriftligen begärs av minst en tredjedel av medlemmarna. Sådant begäran skall ange de frågor som det extra föreningsmötet skall behandla.

BILAGA 1 - STADGAR



Kallelse	9 §	Kallelse till föreningsmöte eller extra föreningsmöte, med dagordning, skall utsändas senast tre veckor och tidigast åtta veckor före mötet.
Styrelse	10 §	<p>Ordinarie föreningsmöte utser styrelse och bland styrelseledamöterna en ordförande och en vice ordförande. Styrelsen skall bestå av 5-9 ledamöter. Då ledamot av styrelsen frånträder sitt uppdrag i förtid kan ersättare väljas av extra föreningsmöte.</p> <p>Styrelsens sammansättning skall på ett balanserat sätt representera medlemsorganisationerna. Föreningens ambition är att uppnå en sammansättning med ledamöter från stora företag, små-/medelstora företag (SME), offentlig sektor, föreningar och akademi.</p> <p>Ledamöterna bör ha intresse och kompetens som svarar mot föreningens ändamål och verksamhetsområden.</p> <p>Styrelseledamöter förväntas arbeta aktivt med föreningen.</p> <p>Styrelsesammanträde skall hållas minst fyra (4) gånger per år. Styrelsen sammankallas av ordföranden eller sekreteraren om en sådan är utsedd. Styrelsen är beslutsför med två tredjedelar av ledamöterna närvarande. Beslut fattas med enkel majoritet, Vid lika röstetal har styrelsens ordförande utslagsröst. Representant för sekretariatet skall alltid kallas och har rätt att närvara vid styrelsemötet. Representant för sekretariatet har ej rösträtt i styrelsen.</p>
Valberedning	11 §	Valberedningen skall föreslå kandidater till styrelsen. Valberedningen skall bestå av minst två personer varav en utses till sammankallande.
Firmateckning	12 §	Föreningens firma tecknas av styrelsens ordförande eller vice ordförande.
Stadgeändring Upplösning	13 §	<p>För ändring av dessa stadgar liksom för beslut om upplösning av föreningen fordras beslut av två på varandra följande föreningsmöten med minst sex månaders mellanrum.</p> <p>Vid beslut om upplösning av föreningen skall föreningsmötet besluta hur föreningens tillgångar skall disponeras.</p>

AGENDA - MEDLEMSMÖTE



På medlemsmötet skall följande ärenden behandlas:

- a) **Val av ordförande och sekreterare för mötet**
Förslag ordförande: Stefan Andersson, SAAB
Förslag sekreterare: Gabriel Modéus, Swedsoft
- b) **Upprättande och godkännande av röstlängd**
- c) **Val av två justeringspersoner tillika rösträknare**
- d) **Presentation genomförd verksamhet 2017**
- e) **Beslut om verksamhetsplan 2018**
Bilaga 1
- f) **Presentation av budget 2018**
Bilaga 2
- g) **Beslut om uttag av serviceavgifter enligt budget**
Förslag att ta ut 90% av den totala avgiften (medlemsavgift+serviceavgift)

Kommentarer och motiveringar finns i bilaga 3.
- h) **Beslut om budget 2018**
Bilaga 2
- h) **Övriga frågor**
- i) **Mötet avslutas**

Rösträtt

Alla fullvärdiga medlemsföretag äger en rösträtt. Stödmedlemmar och enskilda medlemmar äger enligt föreningens stadgar ej rösträtt.



Verksamhetsplan för föreningen Swedsoft - Det här är vi, och det här gör vi!

Sammanfattning

Denna verksamhetsplan beskriver Swedsofts mission, vision, värdegrund, mål, aktiviteter, organisation samt budget för Swedsofts verksamhet. För att vara nationellt starka är föreningens mål att verka genom sina medlemmar.

Innehåll

1	Inledning	2
2	Generella trender och utmaningar	3
3	Mission	3
4	Vision	4
5	Swedsofts värdegrund	4
6	Långsiktiga mål	5
7	Strategier för Swedsofts verksamhet	6
7.1	Påverkans- och informationsarbete	7
7.2	Utbildning & Kompetensförsörjning	8
7.3	Samverkan och nätverksbyggande	9
7.4	Strategiska projekt	9
7.5	Administration och ledning	11
8	Swedsofts verksamhet och ledning	11
8.1	Organisation	11
8.2	Styrelse och kansli	12
9	Budget	13
10	Uppföljning och utvärdering	13
11	Referenser	14



1 Inledning

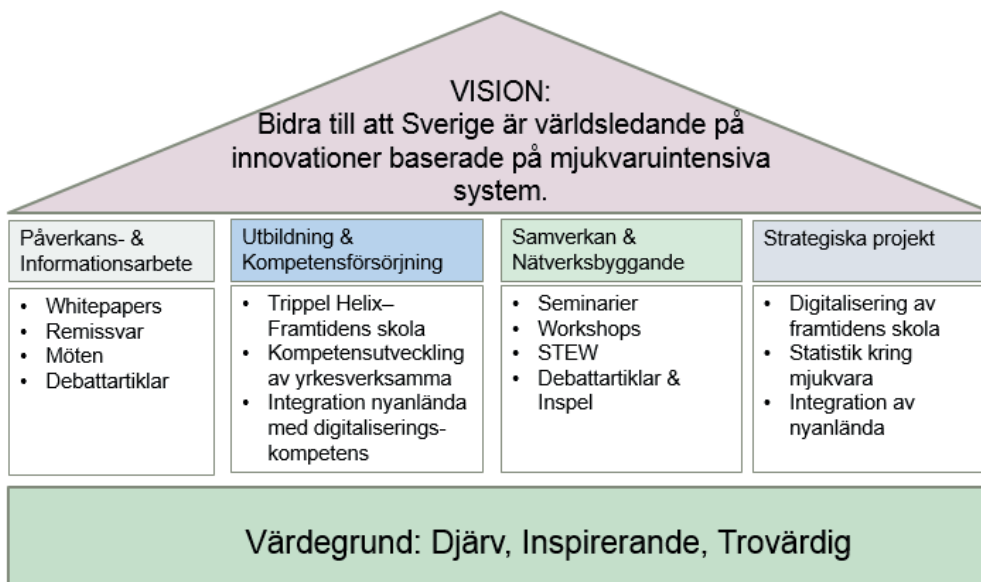
Swedsoft är en oberoende, ideell förening som arbetar för att öka svensk mjukvaras konkurrenskraft. Vi välkomnar medlemmar från företag, akademier och offentlig sektor, med verksamhet i Sverige, som är intresserade av mjukvaruutveckling.

Swedsoft vill stärka svensk konkurrenskraft, innovationsförmåga, forskning samt utbildning avseende mjukvaruintensiva system¹. Vi vill även öka kunskapen om mjukvara i samhället i syfte att öka förståelsen och intresset för mjukvara i Sverige.

Verksamheten består av

- Serviceverksamhet, dvs. specifika aktiviteter för att nå föreningens syfte och långsiktiga mål. Budget, avgifter och aktiviteter för serviceverksamheten fastställs på medlemsmöte.
- Föreningens verksamhet, som avser stadgar, föreningsmöten och administration av medlemmar.

Verksamhetsplanen ägs av Swedsofts styrelse, den uppdateras vid behov av Swedsofts styrelse och fastställs på årsstämma av medlemmarna.



Figur 1. Swedsofts vision, strategier och värdegrund.

¹ Mjukvaruintensiva system definieras i avsnitt 3.



2 Generella trender och utmaningar

För att Sverige ska kunna möta den pågående digitaliseringen av samhället på ett bra sätt vill Swedsoft adressera ett antal generella trender och utmaningar som följer av digitaliseringen. De visar entydigt att *framtiden är skriven i kod*

- *Mera mjukvara* - allt mer av produkter och tjänster byggs av mjukvara
- *Nya kompetensbehov* - teknikutvecklingen driver behovet av nya kompetenser och nya sätt att tänka för att lösa problem
- *Komplexare system* - vi bygger allt mer sammankopplade system
- *Smartare och intelligentare system* - tekniken medger allt mer adaptiva, själv-lärande och beslutsfattande system
- *Globalisering, ökad konkurrens och ökad hastighet* - idéer och nya produkter kan spridas ögonblickligen globalt; ökad mobilitet samt migration, utgör både hot och möjligheter.
- *Komplexare organisationer* för produktutveckling - vi skapar allt komplexare organisationer (tvärfunktionellt, mångkulturellt, distribuerat, etc.) för utveckling av dessa allt mer komplexa system
- *Ny syn på ledarskap* - traditionella strukturer kan vara otillräckliga för att leda och fördela arbete under nya förutsättningar.

Swedsofts mission, vision och långsiktiga mål syftar till att få dessa utmaningar att uppmärksammas och adresseras på nationell nivå.

3 Mission

Swedsoft verkar för att stärka Sveriges roll som ett internationellt erkänt innovationscenter för mjukvara och bidrar till att skapa tillväxt och ökad konkurrenskraft baserat på mjukvara i alla domäner; samhällliga, industriella och vetenskapliga.

Made in Sweden - Svenskutvecklade mjukvaruintensiva system skall i den internationella konkurrensen betraktas som innovativa, högkvalitativa, effektiva samt vara eftertraktade.

Swedsoft sätter också fokus på kunskapsförsörjning - Sverige är idag en nation i spetsen för innovation och forskning kring mjukvaruintensiva system, men det behövs långsiktiga, nationella och konkreta satsningar (utbildning, forskning mm) för att säkra denna position.



Swedsoft samlar svensk mjukvara - och agerar genom att:

- Vara en opinionsbildare för kunskap och kompetens om mjukvara och aktivt påverka beslutsfattare, media, forskningspropositioner, -strategier och -utlysningar
- Bevaka och stimulera utveckling inom följande intresseområden:
 - *Software Systems Engineering*, dvs. mjukvaruutveckling som en del av systemutveckling
 - *Computer Science*, dvs. beräkningsteori, algoritmer och datastrukturer, programmeringsmetoder och språk, samt arkitektur
 - *Ledarskap och organisation*, dvs. samspelet människor, teknik och processer
- Verka för systemtänkande i mjukvaruvärlden
- Främja innovationer i alla aspekter;
 - Produktinnovation, dvs. nya produkter och tjänster
 - Processinnovation, dvs. nya processer och metoder
 - Affärsinnovation, dvs. nya affärsmodeller
 - Organisationsinnovation, dvs. nya sätt att organisera och leda arbete
- Vara gränsöverskridande mellan branscher, offentlig och privat sektor samt mellan näringsliv och akademi för att uppmuntra lärande och korsbefrukning

Med *mjukvaruintensiva system* avses system där mjukvara är en väsentlig del av design, konstruktion, driftsättning och utveckling av systemet i sin helhet [IEEE-Std-1471-2000]. Således lägger Swedsoft in olika applikationsområden i begreppet mjukvaruintensiva system, men även förmågan att säkra produktvärden som pålitlighet, användbarhet, funktionalitet och estetik för sådana system.

4 Vision

Swedsoft bidrar på ett avgörande sätt till att Sverige är världsledande på innovationer baserade på mjukvaruintensiva system.

5 Swedsofts värdegrund

Swedsofts värdegrund: **Djärv, Inspirerande, Trovärdig**, innebär att:

- Vi välkomnar samarbeten och nya idéer
- Vi verkar genom att våra medlemmar är initiativrika, drivande och engagerade i föreningens aktiviteter



- Vi åstadkommer resultat
- Vi tar tydlig ställning i våra hjärtefrågor, och i opinionsbildning
- Vi har transparens i föreningen.

Utöver det skall föreningen, i egenskap av del i TEBAB, följa *TEBAB's Code of Conduct*, vilket sammanfattningsvis innebär följande:

- Ordning och reda råder inom föreningen beträffande bl a möteskallelser, protokoll, spårbarhet i beslut och arkivering av föreningens dokument
- Föreningen bedrivs på ett sätt som tydligt håller sig inom konkurrenslagens ramar, dvs. god affärsetik

6 Långsiktiga mål

Vårt mål är att göra Sverige till ett innovationscenter för mjukvaruintensiva system och därmed bidra till stärkt välfärd och ökad konkurrenskraft.

Genom detta vill vi uppnå följande:

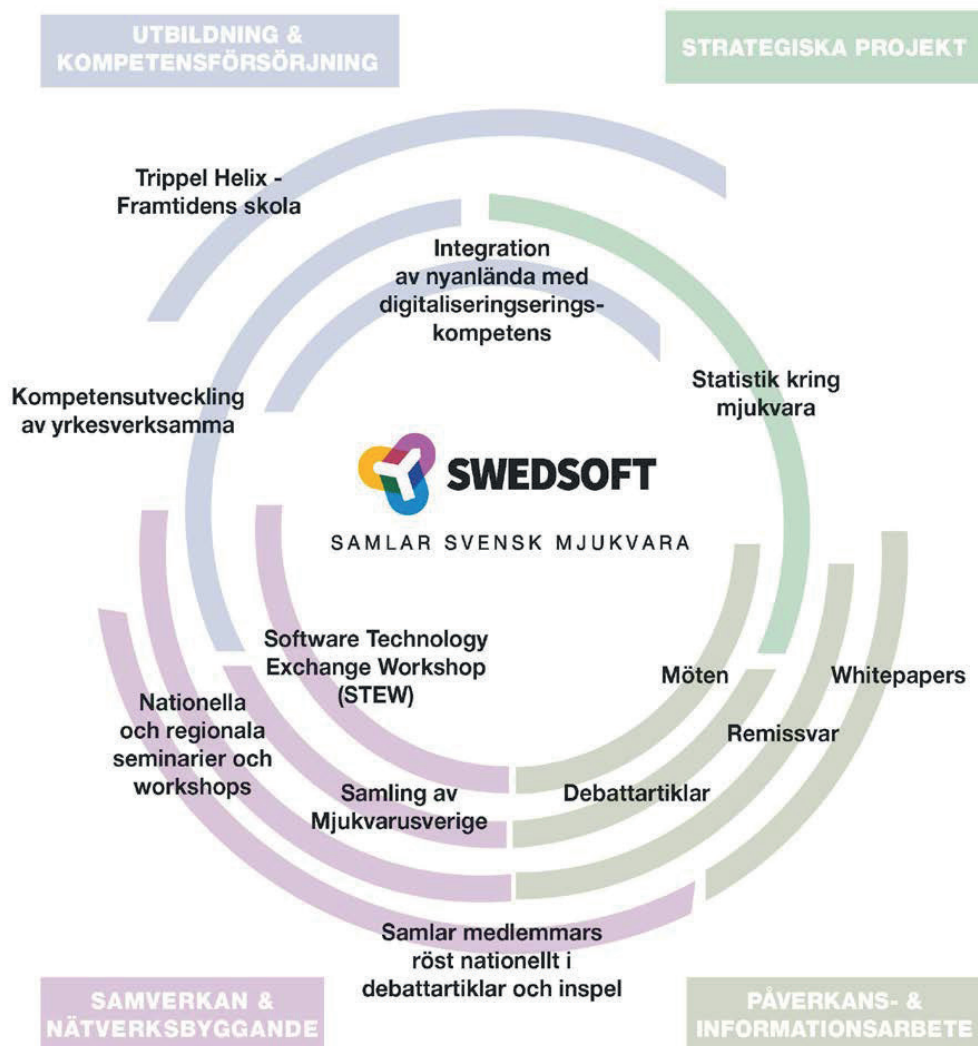
- Innovationer och svensk konkurrenskraft håller världsklass
- Svensk forskning inom området är högt rankad, citerad, använd industriellt och bidrar till samhället i övrigt
- Svenskt entreprenörskap stöds, både inom industri- och tjänstesektorn
- Offentlig sektor och dess system stödjer innovationer
- Svensk utbildning inom mjukvara, från grundskola till högre universitetsutbildning, och möjligheterna till livslångt lärande, är en internationell förebild
- Allmänhetens kunskaper och intresse för mjukvara ökar



7 Strategier för Swedssofts verksamhet

Swedssoft som organisation åstadkommer resultat genom att våra medlemmar är initiativrika, drivande och engagerade i föreningens aktiviteter.

Swedssoft står för en viss mängd aktiviteter i egen regi, samarrangerar aktiviteter med andra aktörer med likartade mål och stimulerar dessa till att arrangera liknande aktiviteter, till exempel genom att sprida information om dem.



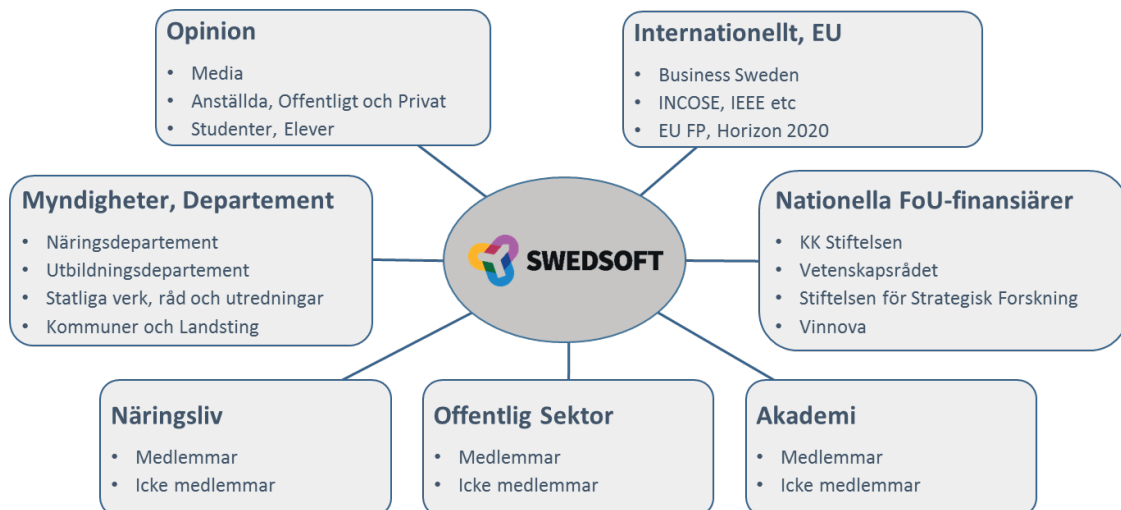
Figur 2. Swedssofts strategier och exempel på aktiviteter



7.1 Påverkans- och informationsarbete

7.1.1 Syfte

- Vara en samlande röst för mjukvarusverige (språkrör) för att påverka politiker och beslutsfattare.
- Driva och vidareutveckla en kommunikationsplattform kring Swedsofts huvudbudskap:
 - Framtiden är skriven i kod
 - Made In Sweden
 - Swedsoft sätter fokus på kunskapsförsörjning
 - Swedsoft samlar mjukvarusverige
- Utifrån kommunikationsplattformen föra en aktiv dialog med riktade budskap till Swedsofts huvudsakliga intressenter enligt figuren nedan. Fokus varierar något med tanke på vilka av frågorna som är mest aktuella över tiden.



Figur 3. Swedsofts huvudsakliga intressenter. Fokus varierar något med tanke på vilka av frågorna som är mest aktuella över tiden.

7.1.2 Mål

- Remissvar till relevanta propositioner och utredningar.
- Driva kommunikationsplattform med förtydligade riktade budskap och kommunikationssätt till Swedsofts intressenter.



- Säkra ett ständigt ökande följarrantal i sociala medier.
- Publicera aktivt på Swedsofts hemsida
- Skriv 1-2 debattartiklar årligen
- Ge ut 1-2 rapporter (White Papers och Position Papers) årligen
- Tydliggör myndigheternas satsningar på software engineering/mjukvarutveckling och deras ansvar för fortsatta framsteg
- Definiera en lanseringsstrategi för den statistik som tas fram och nyttja denna för Swedsofts syften
- Definiera arbetsmodell/process/rutiner för white paper och debattartikel skrivande/produktion med bred uppslutning av Swedsoft medlemmar då detta ger tyngd

7.2 Utbildning & Kompetensförsörjning

7.2.1 Syfte

- Säkra att svensk utbildning från förskola och grundskola till gymnasium och högre utbildning avseende digitalisering håller världsklass
- Möjliggöra livslångt lärande som möter teknikutveckling och ändrade kompetensbehov
- Säkra att vi har lärosäten som besitter den nödvändiga kompetensen som ska läras ut, samt att den bästa och mest aktuella kunskapen om mjukvaruteknik finns i Sverige
- Genom ovan bidra till att det finns tillgång till efterfrågad kompetens som gör företag etablerade i Sverige konkurrenskraftiga och innovativa över tiden.
- Genom ovan också bidra till att all samlad kompetens i Sverige också tillvaratas och anpassas efter de strukturella förändringar som kommer
- Swedsoft har i uppgift att utbilda Sveriges beslutsfattare i mjukvarans roll för vår konkurrenskraft
- Öka kunskapen om problem med integritet och säkerhet för IT-system, samt hur detta påverkar vårt samhälle

7.2.2 Mål

- Bidra till framgångsrika program för kompetensutveckling av yrkesverksamma.
- Bidra till framgångsrika program och projekt, kopplade till mjukvarukompetens, för ökad integration och beredskap för strukturella förändringar
- Yrkestematiska forum/mötesplatser som drivs av lärosäten för att stödja



kompetensutveckling och karriärbyten inom och till mjukvarubranschen för yrkesverksamma ("tematisk alumni fortbildning")

- Skapa en samverkansgrupp (Community) kring livslångt lärande för systemutvecklare och resursförsörjning i Sverige genom utbildning av individer med annat yrke.
- Framgångsrikt genomförande av strategiska projekt inom området.
- Påverka intressenter i grund- och gymnasieskolan såsom SYO, lärare, och lärarutbildning i syfte att säkra framtida kompetens och intresse (exempelvis genom en ämneslärarutbildning inom datavetenskap för gymnasiet)

7.3 Samverkan och nätverksbyggande

7.3.1 Syfte

- Främja och stimulera nätverkande för att stärka Sveriges innovations- och konkurrenskraft.
- Kunskapsspridning – mellan och inom företag, offentlig sektor och akademi, så att erfarenheter, forskningsbehov och forskningsresultat sprids.
- Fånga idéer som skapas i gränssytorna mellan olika aktörer i innovationssystemet för att initiera strategiska projekt och/eller gemensamma projektansökningar.

7.3.2 Mål

- Genomföra workshops och seminarier årligen med olika teman och i olika regioner i Sverige.
- Utveckla och genomföra årliga konferensen *Software Technology Exchange Workshop (STEW)*
- Utveckla och genomföra årliga nätverksträffen *Samling av mjukvarusverige*
- Engagera medlemmar i arbetsgrupper kring dessa workshops och seminarier
- Skapa samverkansgrupper (communities) för att öka transparensen, stödja medlemmarnas engagemang i föreningen och utbyten mellan medlemmarna
- Swedsoft ska verka för högt industrideltagandet i internationella konferenser under 2018

7.4 Strategiska projekt

7.4.1 Syfte

- Utveckla Swedsoft och nå organisationens långsiktiga mål via specifika projekt.

7.4.2 Mål

- Säkra genom stöd och/eller aktivt deltagande framgångsrikt genomförande av projekten:

BILAGA 1 - VERKSAMHETSPLAN



- Statistikprojekt
 - Syftet med detta projekt är att bidra till att Sverige ska kunna möta den globala konkurrensen och i tid fatta rätt beslut var gäller behovet av kompetens inom mjukvaru- och mjukvarusystemutveckling. Behovet analyseras genom insamling av data och statistik som tydligt belyser nuläge och framtida behov.

- Digitalisering för framtidens skola
 - Målet med projektet är att skola, näringsliv och akademi, med regional förankring, tillsammans ska formulera en gemensam konkret och genomförbar handlingsplan. Denna skall vara koordinerad med Skolverkets kommande IT-strategi och driva på tankemässig och verksamhetsmässig förändring av framtidens skola baserat på digitaliseringens möjligheter och de kunskapskrav som följer med den.

- Integration av nyanlända med digitaliseringskompetens
 - Vidareutveckling av en genomförd pilot där nyanlända med mjukvarusystemutvecklingskompetens, inskrivna på Arbetsförmedlingen, samt svensktalande personer, format ett agilt team, för att få sin kompetens validerad och utvecklad.
 - Målet med vidareutvecklingen är att nå en skalbar, nationellt förankrad, modell för att integrera nyanlända med mjukvarukompetens.

- Sverige digitaliserar
 - Swedsoft bevakar och engagerar sig vid förfrågningar i Teknikföretagen, RISE och IF Metalls projekt "Sverige Digitaliserar".

- Samtliga medlemmar blir engagerade i åtminstone något projekt under ett år
- Sondera och preliminärt genomföra projekt relaterat till
 - Påverkansarbete för forskning som stödjer digitalisering av offentlig sektor, t ex digitalt och automatiserat sjukhus, digital och automatiserad högskola (för att bl.a. säkerställa användbarhet samt säkerhetskrav)
 - Software systems engineering
 - Rekryteringskampanj för att öka Swedsofts medlemsantal i syfte att få



större genomslag

7.5 Administration och ledning,

7.5.1 Syfte

- Verka i linje med föreningens vision och mission.
- Administration och ledning av föreningens löpande verksamhet och driva den ideella föreningen Swedsoft i enlighet föreningens stadgar.

7.5.2 Mål

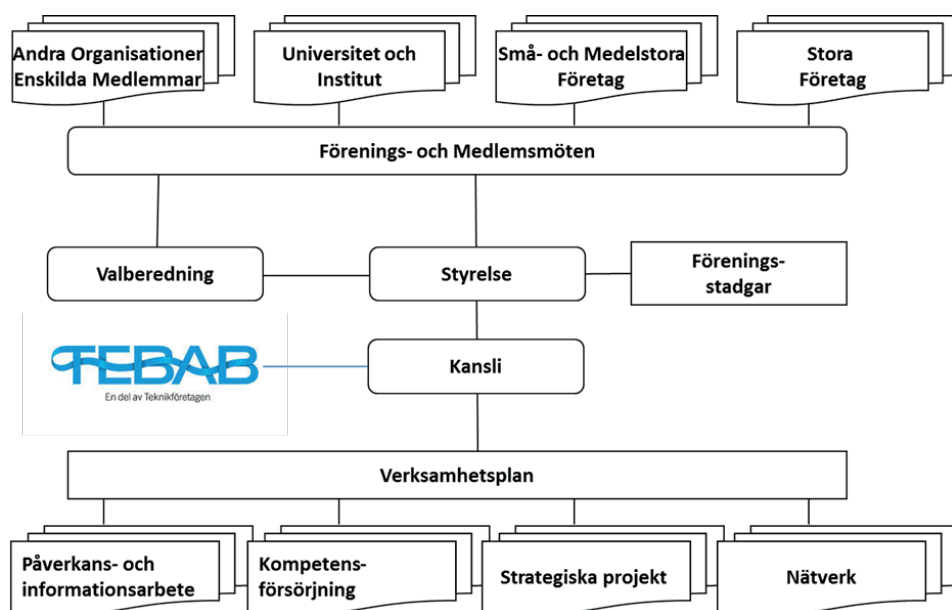
- Effektiv administration och ledning av Swedsoft verksamhet så att föreningen uppnår sina ställda mål och att medlemmarnas intressen är tillgodosedda
- Främja kommunikationen och interaktionen mellan Swedsoft och dess medlemmar, såväl som mellan medlemmarna
- Behålla befintliga medlemmar och värva nya medlemmar
- Planering och genomförande av förenings- och medlemsmöten
- Planering och genomförande av styrelsemöten
- Budgetering och ekonomisk uppföljning
- Administration av föreningens dokument, broschyrer, roll-ups, mm

8 Swedsofts verksamhet och ledning

8.1 Organisation

Swedsoft drivs som en ideell förening med medlemmar som utgörs av i Sverige verk-samma företag, akademi, forskningsinstitut, offentlig sektor och andra organisationer som bedriver forskning, utbildning och/eller utveckling avseende mjukvaruintensiva system, samt organisationer som av andra skäl har ett intresse inom området.

Swedsoft har stadgar och en verksamhetsplan som styr föreningens ledning, vision, mål och verksamhet. Verksamheten drivs av ett servicebolag (TEBAB) i form av ett kansli under ledning av en styrelse som föreslås av en valberedning. Styrelsen fastställs på ett föreningsmöte och verksamhetsplanen fastställs på ett medlemsmöte.



Figur 4. Swedsofts Organisation och Ledning

8.2 Styrelse och kansli

Föreningens styrelses uppdrag är att i linje med stadgarna och denna verksamhetsplan, driva aktiviteter och rekrytering av medlemmar. Enskilda styrelsemedlemmar förväntas att bidra med arbete kring enskilda aktiviteter, huvudsakligen utanför driften av den löpande verksamheten.

Till sitt stöd har styrelsen ett kansli bestående av en Generalsekreterare samt en projekt-assistent med följande huvudsakliga uppgifter:

- Talesperson för föreningen
- Utvecklar, driver och följer upp föreningens aktiviteter
- Driver föreningens kommunikation och administration
- Leder rekrytering av nya medlemmar
- Sammanhållande för föreningens nätverk och medlemskontakter
- Planering av föreningens styrelse-, förenings- och medlemsmöten



9 Budget

Föreningens förenings- och serviceverksamhet finansieras genom medlemsavgift (10% av årsavgift, ej avdragsgill) samt serviceavgift (90% av årsavgift, avdragsgill).

Utöver detta så kan verksamheten finansieras med avgifter som tas ut vid specifika events, samt genom extern finansiering från Vinnova eller finansiärer.

Om Swedsoft beviljas extern finansiering för projekt eller aktiviteter, så justeras verksamhetsplan och budget enligt motsvarande tillkomst av projekt och finansiering.

Om kostnad för projekt och aktiviteter inom föreningens serviceverksamhet överstiger befintlig budget, så ska dessa finansieras separat genom beslut på medlemsmöte. Om kostnad för projekt och aktiviteter inom föreningens serviceverksamhet understiger befintlig budget så kan överskjutande del flyttas till nästkommande års budget genom beslut på medlemsmöte.

Hantering av budget och utfall inom den ideella föreningen hanteras enligt föreningens stadgar, ref. [1].

10 Uppföljning och utvärdering

Ekonomi följs upp kvartalsvis inkluderande följande nedbrutet på definierade huvudmål ovan.

- Utfall kontra periodiserat utfall
- Prognos helår

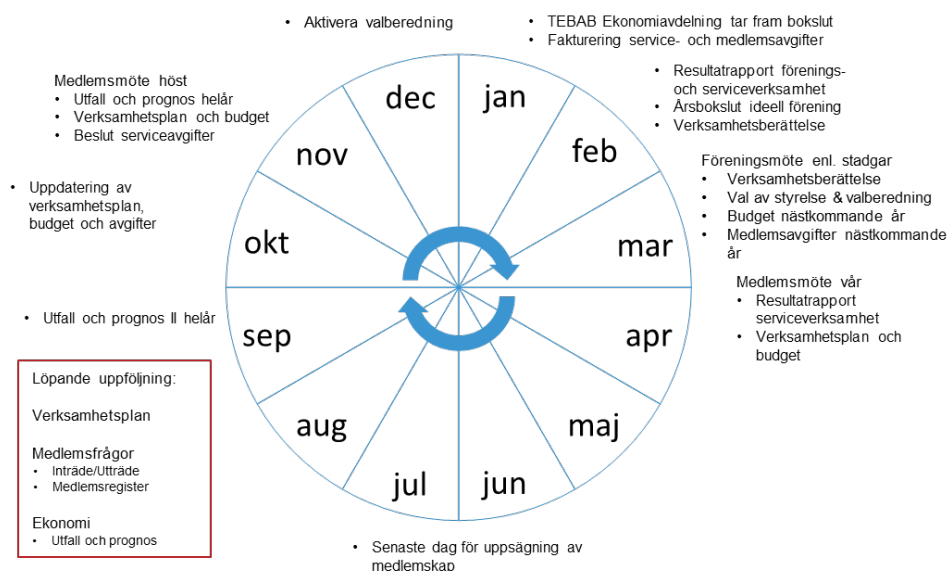
Verksamhet och utfall avseende den ideella föreningen redovisas årligen för medlemmarna på föreningsstämma i enlighet med stadgarna, ref. [1].

Dito för hela serviceverksamheten redovisas på medlemsmöten enligt följande:

- Vårmöte, där verksamhet och utfall för föregående år redovisas.
- Höstmöte, där verksamhet och utfall för innevarande år redovisas, samt budget och verksamhet för kommande år fastställs

För att effektivisera kallelser till förenings- respektive medlemsmöten samplaneras dessa för att minimera medlemmarnas resor – dock hålls dessa möten separerade med egna agendor och protokoll.

BILAGA 1 - VERKSAMHETSPLAN



Figur 5. Årscykel för verksamheten

11 Referenser

- [1] Stadgar för Intresseföreningen Swedsoft

BILAGA 2 - BUDGET



Budget 2018

INTÄKTER

98000 Serviceavgifter	756 450
98003 Strategiska projekt	100 000
98030 Statistikprojektet	80 000
98006 Nätverk & event	0
98008 STEW	200 000
Samling av mjukvarusverige	
Totala intäkter	1 136 450

KOSTNADER

Hänförlig till föreningen (medl.avg)	67 240
98000 Kansli	-383 813
98001 Påverkans & infoarbete	-134 600
98003 Strategiska projekt	-121 280
98006 Nätverk & event	-217 840
98007 Trippel Helix	-5 200
98008 STEW	-286 270
98030 Statistikprojektet	-54 600
Totala kostnader	-1 136 363

Årets resultat	87
Ingående medel, tidigare perioder	71 549
Utgående medel	71 636

Specificerat

98000 Kansli

I denna post ingår administration av olika slag.

Intäkter	756 450
Kostnader	-383 813
Tid	-255 475
Övriga kostnader	-43 500
Grundavgift	-84 838
Ingående medel, tidigare perioder	71 549
<i>Ej inräknat i resultat nedan</i>	
Resultat	372 637

98001 Påverkans & infoarbete

I denna post ingår påverkansarbete, marknadsföring, information mm

Intäkter	0
Kostnader	-134 600
Tid	-119 600
Övriga kostnader	-15 000
Grundavgift	0
Resultat föregående år	0
Resultat	-134 600

BILAGA 2 - BUDGET



98003 Strategiska projekt

Denna post innehåller avsatt tid för kommande strategiska projekt

Intäkter	100 000
Kostnader	-121 280
Tid	-111 280
Övriga kostnader	-10 000
Grundavgift	0
Resultat föregående år	0
Resultat	-21 280

98006 Nätverk & event

Denna post handlar om de event Swedsoft arrangerar

Intäkter	0
Kostnader	-217 840
Tid	-177 840
Övriga kostnader	-40 000 kr
Grundavgift	0
Resultat föregående år	0
Resultat	-217 840

98007 Trippel Helix

Denna post handlar om det arbete Swedsoft bedriver inom projektet om skolans digitalisering

Intäkter	0
Kostnader	-5 200
Tid	-5 200
Övriga kostnader	0
Grundavgift	0
Resultat föregående år	0
Resultat	-5 200

98008 STEW

Denna post handlar om vår årliga konferens STEW

Intäkter	200 000
Kostnader	-286 270
Tid	-186 270
Övriga kostnader	-100 000
Grundavgift	0
Resultat föregående år	0
Resultat	-86 270

98030 Statistikprojektet

Denna post handlar om vårt strategiska projekt om statistik kring mjukvaruutveckling.

Intäkter	80 000
Kostnader	-54 600
Tid	-41 600
Övriga kostnader	-13 000
Grundavgift	0
Resultat föregående år	0
Resultat	25 400

BILAGA 2 - BUDGET



Antal medlemmar	Konto (gruppedlem)	Kommentar
1	ANTS Akademiskt Nätverk av Tekniska Studenter AB	Ny 2017
2	Arcticus Systems AB	
3	Björn K Johansson Consulting AB	Ny 2017
4	Blekinge Tekniska Högskola	
5	Brg, Business Region Göteborg AB	
6	Captureinnovation AB	
7	Chalmers Tekniska Högskola AB	Ny 2017
8	Ciceronen Telecom AB	Ny 2017
9	Emenda Nordic AB	
10	Ericsson AB	
11	Favro AB	
12	Findout Technologies AB	
13	Genicore	Ny 2017
14	Högskolan i Halmstad	
15	imCode Partner AB	Ny 2017
16	Informator Utbildning Svenska AB	
17	KTH ICES	
18	Linköpings Universitet	
19	Linneuniversitetet	
20	Luleå Tekniska Universitet	
21	Lunds universitet	
22	Malmö Högskola	
23	Mjärdevi Science Park AB	
24	Mälardalens Högskola	
25	Patwic AB	
26	Perforce software	Ny 2017
27	Pictor Consulting AB	Ny 2017
28	Re:Qualify AB	Ny 2017
29	SAAB AB	
30	SICS Swedish ICT AB	
31	Software Center	
32	Softwerk AB	Ny 2017
33	Stickybit AB	
34	Sveriges Yrkehögskola AB	
35	Syntell AB	
36	Teknikföretagens Service i Sverige AB	
37	Volvo Technology AB	

BILAGA 2 - BUDGET



Budget 2018							
Kategori	Omsättning	Serviceavgift	Medlemsavgift	Total avgift	Antal	Intäkt service	Intäkt förening
1	1-10 MSEK	5 400	600	6 000	13	70 200	7 800
2	10-20 MSEK	9 000	1 000	10 000	3	27 000	3 000
3	20-50 MSEK	13 500	1 500	15 000	3	40 500	4 500
4	50-75 MSEK	22 500	2 500	25 000	2	45 000	5 000
5	75-100 MSEK	27 000	3 000	30 000	0	0	0
6	100-1000 MSEK	36 000	4 000	40 000	0	0	0
7	1 000-10 000 MSEK	49 500	5 500	55 000	0	0	0
8	10 000 MSEK ->	63 000	7 000	70 000	4	252 000	28 000
Akademi, institut & organisationer	-	24 750	2 750	27 500	13	321 750	35 750
Totalt					38	756 450	84 050
						Hänförligt till förening	67 240
						Totalt	823 690
							720 790

Antal	Förändring	Mål 2018		Antal	Förändring	Mål 2019	
		Intäkt service	Intäkt förening			Intäkt service	Intäkt förening
16	3	86 400	9 600	21	5	113 400	12 600
7	4	63 000	7 000	9	2	81 000	9 000
4	1	54 000	6 000	4	0	54 000	6 000
2	0	45 000	5 000	4	2	90 000	10 000
0	0	0	0	1	1	27 000	3 000
1	1	36 000	4 000	2	1	72 000	8 000
0	0	0	0	1	1	49 500	5 500
4	1	252 000	28 000	5	1	315 000	35 000
13	0	321 750	35 750	13	0	321 750	35 750
47	10	858 150	95 350	60	13	1 123 650	124 850
		Hänförligt till förening	76 280			Hänförligt till förening	99 880
		Totalt	934 430			Totalt	1 223 530

BILAGA 3 - AVGIFTSFÖRÄNDRING



Förändring av medlemsavgifter

Tidigare kategorinamn	Nytt kategorinamn	Tidigare omsättning	Ny omsättning	Tidigare total avgift	Ny total avgift	Förändring	
Mindre företag	1	1-10 MSEK	1-10 MSEK	5 000	6 000	1 000	20%
Små företag	2	10-50 MSEK	10-20 MSEK	12 500	10 000	-2 500	-20%
Små företag	3	Se ovan	20-50 MSEK	12 500	15 000	2 500	20%
Medelstora företag	4	50-100 MSEK	50-75 MSEK	25 000	25 000	0	0%
Medelstora företag	5	Se ovan	75-100 MSEK	25 000	30 000	5 000	20%
Större företag	6	>100 MSEK	100-1000 MSEK	50 000	40 000	-10 000	-20%
Större företag	7	Se ovan	1 000-10 000 MSEK	50 000	55 000	5 000	10%
Större företag	8	Se ovan	10 000 MSEK ->	50 000	70 000	20 000	40%
Akademi och andra organisationer	Akademi, institut & organisationer	-	-	25 000	27 500	2 500	10%

Gällande förslaget till ändringar av avgifter

Styrelsen rekommenderar i årets budget att förändra medlemsavgifterna i Swedsoft. Historiskt har Swedsoft endast sänkt medlemsavgifter, i årets förslag finns både sänkningar och höjningar. Det finns många anledningar till detta.

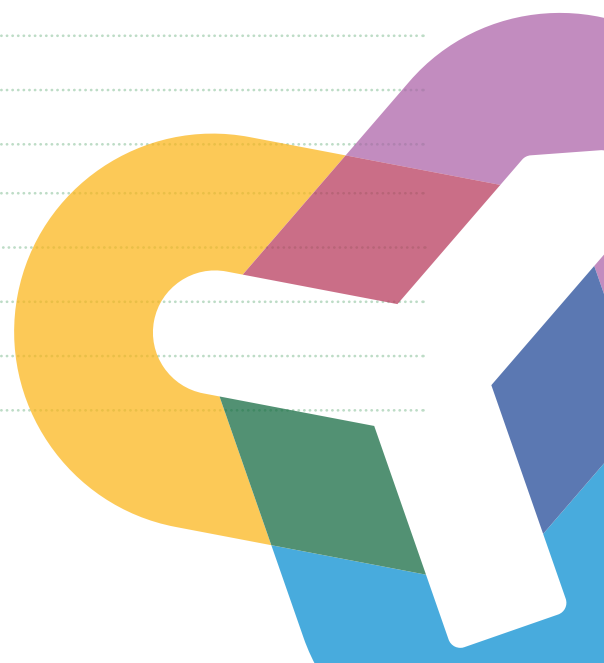
- Vi vill skapa fler nivåer för att minska att det blir stora hopp när ett företag får större omsättning och precis trillar över en nivå.
- Vi vill anpassa avgifterna utifrån den feedback vi har fått där några nivåer har legat lite högt och för att möjliggöra medlemskap för fler har vi anpassat dessa nivåer.
- Föreningen behöver dock få in mer intäkter för att kvalitativt kunna möta den ökade efterfrågan på föreningen:
 - * Vi har under 2017 varit en viktig samtalspartner för många olika aktörer, som politiker och andra organisationer. Vi har tex under 2017 blivit inbjudna på riksdagsseminarium och att prata på departement om viktiga frågor för oss.
 - * Vi ses generellt som en viktigare aktör som får fler förfrågningar om event, projekt, myndigheters remisser och input på andras uttalanden och rapporter.
 - * Vi ser att vi vill öka avsatt tid för att få föreningen att växa.
 - * Vi vill kunna öka avsatt tid för att tillsammans med medlemmar regelbundet genomföra aktiviteter runt om i landet.

För att vi ska kunna göra allt ovan, och mer därtill, behöver organisationen mer resurser och vi önskar därför att mötet beslutar föreslagna ändringar.

ANTECKNINGAR



A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.





SWEDSOFT

Swedsoft är en oberoende, ideell förening

som arbetar för att öka svensk mjukvaras konkurrenskraft.

Vi välkomnar medlemmar från företag, akademier och

offentlig sektor som är intresserade av mjukvaruutveckling.

Vårt mål är att göra Sverige till ett innovationscenter för

mjukvaruintensiva system och därmed bidra till stärkt

välfärd och ökad industriell konkurrenskraft.

swedsoft.se