



SWEDSOFT

SAMLAR SVENSK MJUKVARA



HELHETSSYN PÅ

MJUKVARANS BETYDELSE

FÖR DIGITALISERING OCH KONKURRENSKRAFT

INNEHÅLL

INLEDNING 4

OMRÅDE 1: KOMPETENSUTVECKLING FÖR YRKESVERKSAMMA 7

OMRÅDE 2: STUDENTREKRYTERING OCH ÅTERVÄXT TILL
HÖGSKOLEUTBILDNINGEN 9

OMRÅDE 3: FORSKNING OCH INNOVATION I SAMVERKAN 10

Sammanställd för Swedsoft av

Frida Andersson, Teknikföretagen

Michael Mattsson, Blekinge Tekniska Högskola

Diana Unander, Linnéuniversitetet



VI STÅR BAKOM RAPPORTEN

Anders Heimerson CEO **Ciceronen Analytics**

Anna Broeders Community & Employer Branding Manager **Science Park Mjärdevi**

Aurore Belfrage CEO **Oriens AI**

Birgitta Lundvik CFO **Favro AB**

Björn Regnell Professor i programvarusystem **Lunds universitet**

Carl-Eric Mols SW Management Consultant **Addalot Consulting AB**

Claes Magnusson Rektor **Malmö Yrkeshögskola**

Claes Wohlin Professor **Blekinge Tekniska Högskola**

Daniel Arthursson VD **CloudBackend**

Daniel Petrini VD **Stardots AB**

Diana Unander Forsknings- och projektkoordinator **Linnéuniversitetet**

Emil Robertsson Vice President Business Development **CloudBackend AB**

Fredrik Heintz Docent **Linköpings universitet**

Frida Andersson Näringspolitisk expert **Teknikföretagen**

Gabriel Modéus Generalsekreterare **Swedsoft**

Hans Hansson Professor **Mälardalens högskola och** Forskningsledare **RISE SICS Västerås**

Henrik Lönn Technology Specialist, Embedded Software Development **Volvo Group Trucks Technology**

Håkan Andersson IT-chef **Stardots AB**

Jan Gulliksen Professor i Människa-datorinteraktion, vicerektor **KTH**

Jens Svensson Technology specialist embedded software **AB Volvo**

Jesper Andersson Lektor **Linnéuniversitetet**

Kristian Sandahl Professor **Linköpings universitet**

Kristina Lundqvist Professor **Mälardalens högskola**

Kurt-Lennart Lundbäck VD **Arcticus Systems AB**

Lena Miranda CEO **Science Park Mjärdevi**

Magnus Ahlgren Managementkonsult **Addalot Consulting AB**

Markus Borg Senior forskare **RISE Research Institutes of Sweden AB**

Mats Viberg Rektor **Blekinge Tekniska högskola**

Michael Mattsson Professor **Blekinge tekniska högskola**

Mikael Sjödin Professor **Mälardalens Högskola**

Miroslaw Staron Professor **Göteborgs Universitet**

Niklas Lindhard Founding Partner **ExpandingLeadership AB**

Patrik Jansson Professor, tf prefekt **Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola**

Pelle Börjesson Försäljningschef & Landschef **Informator utbildning AB**

Per Runeson Professor **Lunds universitet**

Peter Ljunglöf Universitetslektor **Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola**

Peter Roos VD **FindOut Technologies AB**

Richard Bunk Ordförande **Swedsoft**, Innovation Director **Combitech - Systems Engineering och**
Director **Halmstad University - Future Mobility Center**

Robert Feldt Professor i Software Engineering **Chalmers Tekniska Högskola**

Staffan Björk Professor, viceprefekt **Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola**

Stefan Cedergren Director Software and System Engineering **RISE SICS**

Ted Kruse Director Advanced Engineering, Electrical & Software Architectures **Volvo Group Trucks Technology**

INLEDNING

Swedsoft samlar svensk mjukvara i en oberoende, ideell förening som arbetar för att öka svensk mjukvaras konkurrenskraft. Våra medlemmar är företag, akademi och offentlig sektor i Sverige. Den unika sammansättningen av olika aktörer inom Swedsoft är branschöverskridande och täcker hela Sverige. Medlemmarna kommer förutom från akademi och offentlig sektor från en bredd av branscher som är kritiskt beroende av mjukvara. Gränsöverskridande vill vi visa på mjukvarans roll för svensk konkurrenskraft och tillsammans arbetar vi för att Sverige ska vara världsledande på utveckling av mjukvara och mjukvaruintensiva produkter, system och tjänster.

Detta dokument redogör för ekonomiska realiteter runt mjukvarans och mjukvaruutvecklingens roll i samhället baserat på resultat från modern ekonomisk forskning och innehåller förslag från Swedsoft som ska stärka den svenska kompetensen inom mjukvaruutveckling, kompetens som lägger grunden för Sveriges nuvarande och framtida konkurrenskraft.

MJUKVARANS OCH MJUKVARUUTVECKLINGENS ROLL I SAMHÄLLET - NULÄGE

Det har snabbt blivit självklart att intelligenta produkter underlättar vår vardag och att system för samhällsfunktioner flyter smidigare än någonsin. Dessa produkter realiserar till stor del i mjukvara. I framtiden kommer mjukvarans roll bli allt viktigare och samtidigt mer komplex och sårbar. Det är därför viktigt att finna nya innovationer och tillämpningar för att öka Sveriges nuvarande och framtida konkurrenskraft samtidigt som aspekter som säkerhet, integritet och tillgänglighet av mjukvara får ett starkare fokus för att samhället ska kunna fungera.

Mjukvara utgör en grundbult för i stort sett alla funktioner och produkter i dagens samhälle. Mjukvaran är en "osynlig" infrastruktur som är integrerad i den digitaliserade ekonomin och i hela samhället.

Det är mjukvara som omsätter den nya teknikens potential till faktisk nytta. Mjukvara används för vitt skilda funktioner inom olika företag och sektorer – ibland som egen produkt och ibland inbäddad i andra produkter. Det medför i sin tur ett växande behov av mjukvarurelaterade kompetenser i hela näringslivet. Mjukvarukompetenser utgör en förutsättning för mycket större ekonomiska värden än vad som kan spåras direkt till mjukvaruutveckling¹.

¹ M Andersson and J Wernberg. (2018), Den osynliga infrastrukturen – en kartläggning av mjukvarans roll och behovet av mjukvarukompetens i svenska företag, Swedsoft, Stockholm

Omkring 30 % av företagen i Sverige idag har egen mjukvaruutveckling. Från att i genomsnitt ha utgjort drygt 20 % av ett företags värde 1970 så uppskattas idag data representera i storleksordningen 85 % av de samlade tillgångarna². Föreställningen att företag inom "gamla" näringsgrenar inte ägnar sig åt mjukvaruutveckling är felaktig. Mer än en femtedel av tillverkningsföretagen och drygt hälften av de största företagen utvecklar egen mjukvara visar aktuell forskning. Produkter från dessa företag genererar majoriteten av landets inkomster, och deras fortsatta konkurrenskraft är helt beroende av mjukvara. De företag som utvecklar mjukvara utmärker sig genom ett större inslag av kunskapsintensitet, export och innovationsverksamhet³.

Mjukvaruutveckling är en central aktivitet i Sveriges etablerade stora industriföretag som SAAB, Ericsson, ABB, Volvo-bolagen och tillika i de nya tillväxtföretagen som Klarna, Spotify, Mojang och King. **Mjukvaruutveckling är kärnan i innovationsverksamheten och förnyelsen av båda typerna av företag.** Studier från 2016 visar t.ex. att 4 av 10 FoU-anställda som jobbar i Sveriges stora FoU-företag jobbar med mjukvaruutveckling⁴.

Vidare är mjukvara central för mycket av Sveriges offentliga verksamhet, något som blir som tydligast när utveckling av sådana system misslyckas t ex polisens PUST system och medicinska journalsystem⁵. En kartläggning 2017 visade att 40% av svenska förvaltningsmyndigheter har intern mjukvaruutveckling⁶.

Även Digitaliseringsrådet konstaterar i sin rapport **Data som strategisk resurs** att "Det digitala skiftet innebär ett ökat beroende av mjukvaror samt att mjukvarubolagens betydelse ökar i samhället"⁷.

Internationella studier visar att innovation i tillverkningsindustrin är starkt förknippad med mjukvaruutveckling, och att de företag i tillverkningsindustrin som framgångsrikt utvecklar innovation genom mjukvara genererar fler patent per investerad krona och att deras FoU-investeringar värderas högre av kapitalmarknaden⁸. Detta återspeglar mjukvarans centrala roll även i "gamla" branscher.

Kompetens inom mjukvaruutveckling lägger grunden för Sveriges nuvarande och framtida konkurrenskraft.

En internationell studie av skälen till varför Japansk IT-industri tappade konkurrenskraft gentemot USA i slutet av 1990-talet visar att japanska företag inte klarade av omställningen till en mer mjukvarudriven verksamhet. Detta förklaras i sin tur av att Japan inte klarade av att hantera försörjning av kompetens inom mjukvaruutveckling vilket hämmade utvecklingen och

2 CrossKnowledge Faculty, "Creation of Value and Intangible Assets: the Paradigm Shift", <https://blog.crossknowledge.com/intangible-assets/>

3 M Andersson, A Kusettogulari and J Wernberg (2019), Mapping the Digital Economy – a firm-level analysis of the development and use of software in Swedish firms, Working Paper, Blekinge Institute of Technology

4 <https://www.nyteknik.se/innovation/4-av-10-fou-anstallda-utvecklar-programvara-6578226>

5 <https://computersweden.idg.se/2.2683/1.547944/haveriet-inifran-sa-gick-pust-fran-succe-till-fiasko>

6 Borg, M., Olsson, T., Franke, U. and Assar, S., 2018. Digitalization of Swedish government agencies-a perspective through the lens of a software development census. In 2018 IEEE/ACM 40th International Conference on Software Engineering: Software Engineering in Society (ICSE-SEIS) (pp. 37-46)

7 Data som strategisk resurs, Digitaliseringsrådet, April 2019, sid 8

8 Branstetter, L. G., Drev, M., & Kwon, N. (2018). Get with the program: Software-driven innovation in traditional manufacturing. Management Science, 65(2), 541-558

omställningsförmågan hos japanska företag⁹. Detta innebär bl a att Sverige inte kan negligera att satsa på kompetensförsörjning inom mjukvaruutvecklingsområdet om vi fortsatt vill vara konkurrenskraftiga som nation.

Det finns idag en samsyn kring att det finns en växande brist på kompetens inom mjukvaruutveckling i Sverige. Många företag rapporterar att kompetensbristen inom teknik- och mjukvaruutveckling är ett reellt hinder för deras utveckling och expansion^{10 11}.

Sverige är idag framstående när det gäller såväl forskning på som industriell tillämpning av mjukvaruutveckling, men det beror mer på idogt arbete på många fronter i många små steg än någon nationell, sammanhållen strategi. Utifrån ovanstående är det oerhört centralt för Sverige att ligga i framkant när det gäller kunskapsutveckling och kompetensförsörjning inom mjukvaruutveckling då vi befinner oss mitt i digitaliseringen av samhället. För att fortsätta vara ledande i en allt mer globaliserad värld krävs stora, sammanhållna satsningar på kompetensutveckling, utbildning och forskning.

Forskning vid universitet, högskolor och forskningsinstitut i samverkan med företag och myndigheter kring mjukvarans grunder, tillämpningar och, framför allt, mjukvaruutveckling är en förutsättning för att Sveriges relativt goda konkurrenskraft förstärks. Forskningen är också en förutsättning för att universitet och högskolor ska kunna erbjuda tidsenlig och uppdaterad utbildning, för såväl nya studenter som fortbildning för yrkesverksamma.

Swedsoft föreslår åtta initiativ inom följande områden för att stärka Sveriges kompetens inom mjukvaruutveckling:

- **Område 1:** Kompetensutveckling för yrkesverksamma
- **Område 2:** Studentrekrytering och återväxt till högskoleutbildningen
- **Område 3:** Forskning och innovation i samverkan

Vi befinner oss mitt i den samhällsomvälvande revolutionen "digitalisering". Detta innebär att mjukvara finns överallt och på många sätt förändrar vår vardag, våra jobb och våra produkter. Mjukvaran är det som skapar framgång för våra svenska företag idag. Men för att fortsätta vara ledande i en allt mer globaliserad värld krävs stora satsningar på utbildning, forskning och kompetensutveckling.

⁹ Arora, A., Branstetter, L. G., & Drev, M. (2013). Going soft: How the rise of software-based innovation led to the decline of Japan's IT industry and the resurgence of Silicon Valley. *Review of Economics and Statistics*, 95(3), 757-775

¹⁰ M Andersson and J Wernberg. (2018), Den osynliga infrastrukturen – en kartläggning av mjukvarans roll och behovet av mjukvarukompetens i svenska företag, SWEDSOFT, Stockholm

¹¹ IT-kompetensbristen -En rapport om den svenska digitala sektorns behov av spetskompetens, 2017, IT & Telekomföretagen

OMRÅDE 1: KOMPETENSUTVECKLING FÖR YRKESVERKSAMMA

Utbudet av utbildningar som är tillgängliga och relevanta för yrkesverksamma måste öka i högskolan för att Sverige ska ha en chans att hänga med i den internationella konkurrensen om framtidens innovationer som kommer att byggas med mjukvara som motor. Det gäller både fort- och vidareutbildningskurser samt uppdragsutbildning.

För att detta ska kunna utvecklas på ett hållbart sätt måste universitetet och högskolor ges i uppdrag att ta en aktiv roll i livslångt lärande och erbjuda kompetensutveckling till företag. För detta uppdrag måste de ges en rimlig och långsiktig finansiering. Fortbildning av medarbetare behövs för att hålla jämna steg med teknikutvecklingen, och då krävs också systemlösningar för detta. Inte minst behöver flexibla utbildningsformer utvecklas. Det finns i dagsläget flera projektinitiativ från till exempel Vinnova och KK-stiftelsen där lärosäten kan söka extern finansiering för att skapa flexibla kurser för yrkesverksamma på avancerad nivå, detta behövs dock även på grundnivå som en del av digitaliseringen. Här ser vi projekt i stil med Elements of AI¹² där kurser öppnas upp inom aktuella områden för en större grupp som viktiga initiativ. Detta behövs dock inom många fler områden samt integreras i universitetens och högskolornas ordinarie finansieringsmodell. Givet den snabba teknikutvecklingen är det också av betydelse att det finns en koppling mellan forskning och fortbildningsaktiviteterna.

Den digitala transformationen som pågår i samhället innebär att det inte endast är spetskompetenser som behöver byggas utan också en breddning av kompetens och förståelse för digitaliseringen. För att långsiktigt stärka konkurrenskraften handlar det om att öka förbättrings- och förnyelseförmågan på djupet i företagen och att praktiskt stötta dem i att implementera ny kunskap och teknik. Detta behöver ske med respektive företags utmaningar, ambitioner och förutsättningar som utgångspunkt. Flera av Swedsofts medlemmar har med stöd av KK-stiftelsen arbetat med flexibla kurser för yrkesverksamma på avancerad nivå, det många upplever är att det behövs grundläggande utbildningar i till exempel programmering, digital transformation etc. för yrkesgrupper med annan bakgrund än datavetenskap, mjukvaruutveckling etc. för att kunna lyfta och driva den digitala transformationen i samhället.

SWEDSOFTS FÖRSLAG FÖR KOMPETENSUTVECKLING AV YRKESVERKSAMMA

- Skapa ekonomiska förutsättningar och incitament för lärosätena att jobba med kompetensutveckling av yrkesverksamma inom ramen för den ordinarie ekonomiska tilldelningsmodellen genom de uppdrag som ges till lärosätena.
- Öka incitamenten för arbetsgivare att kompetensutveckla den egna personalen och höja statusen för högskoleutbildning på avancerad nivå.
- Öka incitamenten för individen att kompetensutvecklas. Jämför vi Sverige med andra länder, till exempel USA, så finns inga incitament för att utbilda sig på avancerad nivå, det finns inga tydliga krav från arbetsgivare, ingen löneutveckling kopplad till utbildningsnivå.
- Skapa nationellt kunskapslyft för att stimulera kompetenshöjningar, dessa behövs på grundläggande högskolenivå för en bredd av branscher/sektorer och för människor med olika utbildningsbakgrund (dvs även personer med en humanistisk/samhällsvetenskaplig bakgrund bör få möjligheten) för att kunna genomföra den digitala transformationen och ta vara på digitaliseringens möjligheter. Vi kan inte endast satsa på smala initiativ med inriktning på vissa teknologier som tex AI-satsningar även om dessa är komplement som behövs, utan bredare initiativ behövs.

OMRÅDE 2: STUDENTREKRYTERING OCH ÅTERVÄXT TILL HÖGSKOLEUTBILDNINGEN

Vi behöver uppmuntra och stimulera fler unga i Sverige att söka sig till utbildningar inom mjukvaruutveckling med förståelse för den bredd av arbetsplatser som finns tillgängliga och Sverige behöver ökad internationell tillströmning av mjukvarukompetens och -talang. Det finns också en tydlig sned könsfördelning på svenska datavetenskapliga/IT-utbildningar, 10–20% av studenterna idag är kvinnor.

SWEDSOFTS FÖRSLAG FÖR STUDENTREKRYTERING OCH ÅTERVÄXT TILL HÖGSKOLEUTBILDNINGEN

- Sverige ska erbjuda nationellt finansierade riktade stipendier till utvalda mjukvaru-utbildningar (mastersprogram) för utländska studenter som även skall garanteras att få stanna kvar i Sverige under en längre period efter utbildningen för att säkra att vi får tillgång till relevant kompetens.
- Vi föreslår att långsiktiga kampanjer på minst 5 år utvecklas i samarbete med akademi och företag genomförs med syfte att öka ungas och kvinnors intresse för mjukvaruutbildningar. T ex genom att popularisera mjukvaruutbildning på gymnasienivå genom att sätta rampljus på mjukvara och mjukvaruutveckling. Ett exempel att inspireras av är den brittiska kampanjen vars syfte var att öka intresset för datavetenskapliga utbildningar, “Computer Science 4 Fun”¹³. Ett annat exempel på aktiviteter av nationell karaktär som kan ingå i en kampanj är att genomföra en “roadshow genom Sveriges städer med mjukvaruutvecklande företag, både nationella och internationella företag med verksamhet i Sverige, och omfattande såväl industri-, tillväxt- och mjukvaruföretag. Exempelvis kan konferensarenor i våra städer användas för att låta inbjudna skolor möta förebilder, företag och individer inom mjukvaruutveckling.

Vad gäller den sneda könsfördelningen behövs en samlad nationell strategi och kampanj för att attrahera kvinnor till datavetenskapliga/IT-utbildningar. Det finns idag många mindre nationella aktiviteter som syftar till att attrahera kvinnor som kan utgöra inspiration till nationell kraftsamling, t ex Vera¹⁴, Giants¹⁵, Pink Programming¹⁶ och även internationella exempel som NTNU:s kampanj¹⁷ kan inspirera.

13 www.cs4fn.org

14 <https://www.chalmers.se/sv/nyheter/Sidor/sa-far-vi-fler-kvinnor-till-tekniska-utbildningar.aspx>

15 <https://www.kth.se/utbildning/giants>

16 <https://www.pinkprogramming.se>

17 <https://www.ntnu.no/jente>

OMRÅDE 3: FORSKNING OCH INNOVATION I SAMVERKAN

Sverige har länge legat långt fram inom forskning och utveckling av mjukvara och mjukvaruintensiva system. I och med att produktinnovationer baseras i allt större utsträckning på mjukvara gäller det för Sverige att hänga med för att ha en chans att konkurrera globalt. Mjukvarans betydelse för innovation och konkurrenskraft behöver därför synliggöras. Vidare har det blivit allt svårare att få finansiering till generell kunskapsuppbyggnad om mjukvarans olika aspekter. Få, om någon, forskningsfinansiär har det senaste decenniet finansierat forskning om kunskapsuppbyggnad inom mjukvaruutveckling. I bästa fall har mjukvaruutvecklingsforskningen bäddats in på ett sätt som gör att den närmast gömms i olika tillämpningsområden. Sverige måste ha en större kontinuitet inom finansieringen av svensk mjukvaruforskning.

För att Sverige ska behålla sin position som industrination är det viktigt att mjukvaran fortsätter att bäddas in i produkter som går på export och att den håller absolut världsklass. Sverige behöver fortsatta satsningar på forskning och innovation som möter industrins behov och ger förutsättningar för företagen att lägga sin FoU-verksamhet i Sverige, vilket till stor del är synonymt med att utveckling av avancerad mjukvara.

Den svenska traditionen av innovationsförmåga och samverkan ger goda förutsättningar för att både anta många av de globala utmaningarna och att stärka konkurrenskraften. Det är också önskvärt med ett större helhetsperspektiv och att vi kan utveckla samverkan mellan akademi, näringsliv och institut så att vi, på ett ännu snabbare och effektivare sätt, nyttiggör resultaten av forskningen i innovationer.

SWEDSOFTS FÖRSLAG FÖR FORSKNING OCH INNOVATION I SAMVERKAN

Det finns många goda exempel på samverkansprojekt mellan industri och akademi, och mellan industripartners. Denna behöver dock stimuleras på lämpliga sätt för att öka deras påverkan och effekt. För det första behöver de var mer långsiktiga, men med fokus på kontinuerligt värdeskapande för alla parter. Nuvarande paradigm med korta, projektdrivna insatser kräver för mycket administration i förhållande till dess värden. I stället bör finansiering ges till långsiktigt relationsbyggande, med incitament för såväl deltagande akademi, som näringsliv och offentlig verksamhet.

Swedsoft föreslår en satsning på två större forskningsprogram inom mjukvaruutveckling som adresserar både bredd inom Sverige (öppet för alla lärosäten i samverkan med företag) och spets och kontinuitet (en grupp av lärosäten i samverkan med företag).

- Brett forskningsprogram inom mjukvaruutveckling. Detta program bör vara öppet för alla lärosäten som har minst ett treårigt mjukvaruutvecklings-/datavetenskapligt utbildningsprogram och forskningen ska ske i samverkan med företag. Företagen kan vara inom olika branscher/sektorer då behovet av mjukvaruutvecklingskompetens finns inom alla områden. Syfte med att ha programmet öppet för alla lärosäten är att kunna möta det regionala näringslivsbehovet och det faktum att olika företag har olika mognadsnivå vad gäller kompetens inom mjukvaruutveckling vilket innebär att forskningsprogrammet behöver vara ”nivå”-indelad för att möta denna diversitet. Swedsoft ser det som viktigt att kompetensuppbyggnad genom forskning sker över hela landet för att kunna stödja hela näringslivet och svensk konkurrenskraft. En bedömning är att programmet bör omfatta minst 8 år och ha en budget på i storleksordningen 300 MSEK där ett typprojekt omfattar 3–4 år och 6–8 MSEK i forskningsstöd.
- Långsiktigt forskningsprogram inom mjukvaruutveckling. Swedsoft föreslår ett långsiktigt forskningsprogram i form av ett nationellt distribuerat forskningscentrum inom mjukvaruutveckling omfattande 2–4 lärosäten samt forskningsinstitut liknande den lyckade irländska satsningen Lero¹⁸.

Sverige har världsledande mjukvaruutvecklingsforskning som bedriver empirisk forskning i samarbete med näringslivet. Enligt en publicerad utvärdering av Karanatsiou et al (2019) baserat på 8 års (2010–2017) vetenskapliga tidsskriftspublikationer inom mjukvaruutvecklingsområdet har Sverige forskningsverksamhet i världsklass och ett knappt dussin forskare i världsklass inom empirisk mjukvaruutvecklingsforskning¹⁹. Denna identifierade kompetens visar att det finns förutsättningar i Sverige för ett långsiktigt forskningsinitiativ. Swedsoft ser det som viktigt att Sverige kraftsamlar till en internationellt konkurrenskraftig forskningsverksamhet inom mjukvaruutveckling för att kunna stödja svenskt näringslivs konkurrenskraft. På så sätt säkrar vi att vi även i framtiden har världsledande mjukvaruutvecklingsforskning. En bedömning är att satsningen bör omfatta 15 år och ha en budget i storleksordningen på 45–50 MSEK per år.

18 <http://www.lero.ie>

19 Karanatsiou, Dimitra, et al. “A bibliometric assessment of software engineering scholars and institutions (2010–2017).” *Journal of Systems and Software* 147 (2019): 246–261

Swedsoft samlar svensk mjukvara i en oberoende, ideell förening som arbetar för att öka svensk mjukvaras konkurrenskraft. Våra medlemmar är företag, akademi och offentlig sektor i Sverige. Tillsammans arbetar vi för att Sverige ska vara världsledande på utveckling av mjukvara, mjukvaruintensiva produkter, system och tjänster.

swedsoft.se

