



SAMLAR SVENSK MJUKVARA



STRATEGISK VERKSAMHETSPLAN 2022

INNEHÅLL

1.	INLEDNING	3
2.	VISION	4
3.	MISSION	4
4.	ORGANISATION	4
5.	RIKTNINGAR FÖR SWEDSOFT	5
5.1	En röst för mjukvaruekonomin	5
5.2	Kunskapsresurs	5
5.3	Kontaktskapande	6
5.4	Svensk mjukvarukompetens	6
5.5	Påverka regelverk	6



FRÅGOR?

Gabriel Modéus

Generalsekreterare

08-782 09 79

gabriel@swedsoft.se



1. INLEDNING

Swedsoft samlar svensk mjukvara i en oberoende, ideell förening som arbetar för att öka svensk mjukvaras konkurrenskraft.

Våra medlemmar är företag, akademi och offentlig sektor i Sverige. Tillsammans arbetar vi för att Sverige ska vara världsledande på utveckling av mjukvara, mjukvaruintensiva produkter, system och tjänster.

Swedsofts strategiska verksamhetsplan uttrycker visionen, missionen och de strategiska riktningar som Swedsoft ska ha under 2022 och framåt.

Denna strategiska verksamhetsplan kompletteras av en taktisk verksamhetsplan som är mer snabbriktad och uppdateras löpande av styrelse och kansli. Den taktiska planen tar sin utgångspunkt från de riktningar som den strategiska planen målar upp. Vad som finns i den taktiska planen rapporteras regelbundet till medlemmar i samband med styrelsemöten.

Verksamheten i Swedsoft bedrivs både i form av förenings- och serviceverksamhet. I denna verksamhetsplan beskrivs de strategiska huvudområdena för verksamheten. Arbetet med förenings- och serviceverksamheten detaljeras sedan löpande i den taktiska verksamhetsplanen.



Figur 1. De strategiska riktningarna är vad som på övergripande plan ska ta Sverige och våra medlemsorganisationer mot vår vision att "Sverige är världsledande på mjukvaruutveckling och utveckling av mjukvaruintensiva produkter, system och tjänster".

De strategiska riktningarna förverkligas med aktiviteter i den löpande taktiska verksamhetsplanen och genom det operativa arbetet från kansliet och engagerade medlemmar, både i form av förenings- och serviceverksamhet.

2. VISION

3. MISSION

4. ORGANISATION

2. Vision

Sverige är världsledande på mjukvaruutveckling och utveckling av mjukvaruintensiva produkter, system och tjänster.

3. Mission

Swedsoft ska bidra till ökad kunskap om mjukvarans roll samt främja mjukvarubaserad tillväxt och ökad konkurrenskraft i näringsliv, akademi och samhälle.

4. Organisation

Denna strategiska verksamhetsplan ägs av Swedsofts styrelse som uppdaterar den årligen. Medlemmarna fastställer verksamhetsplanen.

Generalsekreteraren ansvarar för att realisera verksamhetsplanen tillsammans med kansliet och medlemmarna.

Swedsofts operativa organisation består av ett kansli på Teknikföretagens Branschgrupper AB. Till detta uppmuntras Swedsofts medlemmar att engagera sig i projekt och aktiviteter samt att bidra med inspel och idéer.

Tillsammans samlar vi svensk mjukvara och åstadkommer hållbara resultat.

5. RIKTNINGAR FÖR SWEDSOFT

Dessa strategiska riktningar är vad som på övergripande plan ska ta Sverige och våra medlemsorganisationer mot vår vision. De strategiska riktningarna förverkligas med aktiviteter i den löpande taktiska verksamhetsplanen och genom det operativa arbetet från kansliet och engagerade medlemmar.

För att ta oss mot vår vision behöver vi arbeta för att möjliggöra att skapa synergier inom mjukvaruutveckling och -forskning mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor.

5.1 En röst för mjukvaruekonomin

Den effekt som mjukvara och mjukvaruintensiva produkter och tjänster har på vårt samhälle och ekonomi utgör grunden för mjukvaruekonomin. Den skär genom alla branscher och finns i både privat och offentlig sektor samt växer hela tiden i betydelse.

Swedsoft ska samla och synliggöra mjukvaruekonomin. Därför ska vi ha en medlemsbas som är representativ för hela mjukvaruekonomin. Swedsoft ska även vara en samlad röst för hela mjukvaruekonomin med en samhällsekonomisk övergripande kompetens om denna, vilken kompletteras av ett brett nätverk av experter inom mjukvarurelaterade områden.

För att vara en stark röst för mjukvaruekonomin idag och i framtiden är det även viktigt att vara en röst för nästa generations mjukvarukompetens. Att skapa en helhet som går från dagens behov, med utveckling genom hela karriären, till att säkerställa ungas intresse för mjukvara.

5.2 Kunskapsresurs

Swedsoft ska vara en tillgänglig kunskapsresurs för medlemmar, politiska beslutsfattare, media och övriga intressenter i frågor som rör mjukvaruutveckling samt dess roll i ekonomi och samhälle.

Vi ska ge medlemmar stöd i att skapa kontakter och utbyten som tillgängliggör kunskap kopplad till mjukvaruutveckling. Dessutom ska Swedsoft samla och tillgängliggöra data och kunskap om mjukvarans och mjukvaruutvecklingens roll i ekonomi och samhälle. Detta ska göras exempelvis genom statistik och exempel från forskning och näringsliv.

5.3 Kontaktskapande

I mjukvarusverige finns det en stor potential för innovation, entreprenörskap och forskning som stärker vår konkurrenskraft. Swedsoft stödjer den här potentialen genom att skapa förutsättningar för utbyte av kunskap och erfarenheter utifrån våra medlemmars styrkor.

Swedsoft verkar för att främja kontakt, kunskapsutbyten och samarbeten både bland medlemmarna och med andra relevanta företag, organisationer, institut, akademi och myndigheter. Vi ska, genom våra medlemmar, vara ett expertstöd och den naturliga kontakten i Sverige för media och myndigheter i mjukvarurelaterade frågeställningar.

Swedsoft ska verka för att främja nya och utvecklade kontakter mellan mjukvarusverige och omvärlden. Vi ska vara en naturlig kontakt för internationella myndigheter och organisationer som söker kontakt med mjukvarusverige.

5.4 Svensk mjukvarukompetens

Swedsoft ska främja försörjning av mjukvarukompetent arbetskraft i balans med samhällets efterfrågan. Vi ska även främja kompetens för mjukvarurelaterad forskning i världsklass.

Det är viktigt att fortsätta höja och bredda Sveriges kunskap om mjukvarans utveckling, användning och effekter. Genom det skapas och utvecklas kompetensområden där vi kan vara världsledande. För att vara en världsledande mjukvarunation krävs att vi främjar livslångt lärande och så kallad re-skilling av individer på och utanför arbetsmarknaden.

Framtidens kompetensbehov är svårt att sia om. Därför är individers och organisationers förmåga att förhålla sig till föränderliga behov på lång sikt minst lika viktig som deras kompetensbehov på kort och medellång sikt. Det är inte bara näringslivets, forskningens och samhällets behov av mjukvara som förändras utan även vilka språk, system och infrastrukturer som används.

5.5 Påverka regelverk

Mjukvarusverige påverkas mycket av regelverk och lagar vilka beslutas både i Sverige och inom EU. Swedsoft ska därför arbeta för att tolka nya förslag och förstå deras effekter. Swedsoft ska bedriva påverkansarbete, både i samarbeten med andra organisationer och i egen regi, för att främja mjukvarusveriges konkurrenskraft.

Swedsoft samlar svensk mjukvara i en oberoende, ideell förening som arbetar för att öka svensk mjukvaras konkurrenskraft. Våra medlemmar är företag, akademi och offentlig sektor i Sverige. Tillsammans arbetar vi för att Sverige ska vara världsledande på utveckling av mjukvara, mjukvaruintensiva produkter, system och tjänster.

swedsoft.se

