

Desinformation: En utmaning för svenska teknikföretag

Desinformation utgör ett hot mot svenska teknikföretag och deras intressen, både inom landets gränser och internationellt. Det är därför centralt att förstå innebörden av desinformation och vidta åtgärder för att minimera dess skadliga konsekvenser.

Vad är desinformation?

Desinformation kan beskrivas som medveten spridning av falsk eller vilseledande information i syfte att manipulera, desorientera och påverka en målgrupp. Desinformation sker genom exempelvis falska nyheter, fejkade dokument, manipulerade bilder och videos, men också strategiskt utformade kampanjer i exempelvis sociala medier. Angreppen kan riktas mot såväl allmänheten som specifika organisationer eller företag.

Påverkansförsöken mot svenska teknikföretag

Påverkansförsöken mot svenska teknikföretag tar sig många former. Det inkluderar spridning utav rykten för att skada företags anseende, sabotage av digitala system och försök att påverka exempelvis marknadsföringsstrategier eller affärsbeslut. Påverkansförsöken sker också från många olika aktörer – vilket inkluderar såväl främmande stater som olika statsunderstödda aktivistgrupper och enskilda uppviglare.

I den nuvarande geopolitiska situationen är svenska teknikföretag sårbara för attacker från både lokala och globala aktörer. Ofta kommunicerar desinformatörerna under falsk identitet eller i skydd av anonymitet. Dessutom kan desinformationskampanjer som riktas mot Sverige drabba företag genom bojkotter mot enskilda varumärken eller mot allt som associeras med Sverige. Kampanjer kan också ha som primärt mål att underminera förtroendet för svenska företag både inom och utanför landet eller uppmåna till attentat mot dessa.

Konsekvenser av påverkansförsöken

Svenska företag är inte immuna mot desinformation och vågen av desinformation har ökat. Falsa påståenden om produkter eller tjänster sprids kontinuerligt och orsakar allvarlig skada för både varumärken och de ekonomiska räkenskaperna. Rykten om att svenska teknikföretag använder sig av tvivelaktiga arbetsmetoder, producerar farliga produkter eller har ekonomiska problem gynnar konkurrenter men också främmande makt och organiserade kriminella grupperingar i och utanför Sverige. Aktiviteter mot enskilda eller grupper av svenska teknikföretag ackompanjeras ofta med storskaliga desinformationskampanjer riktade mot Sverige. Ett primärt mål är att misskreditera och avskräcka investerare att ha affärsrelationer med svenska teknikföretag samt förhindra forskning, utveckling och industriell utveckling. Det hotar i förlängningen svensk konkurrenskraft.

Åtgärder mot desinformation

Det finns ingen universallösning mot desinformation. För att minimera risken för skada och hantera hoten kan dock följande rekommendationer ges:

Medvetenhet: Kunskap är avgörande för att upptäcka och hantera desinformation. Alla inom ett företag bör vara medvetna om de vanligaste metoderna som används för att sprida desinformation och att påverkansförsök förekommer.

Samarbete: Desinformation tar sig många former. Samarbete med myndigheter, branschorganisationer och andra företag är därför väsentligt för att dela information om påverkansförsök.

Strategi: Försök att skapa handlingsberedskap. Diskutera och överväg att utarbeta tydliga riktlinjer för att hantera desinformationsattacker om de skulle uppstå. Detta kan inkludera snabb respons och kommunikation med intressenter och nyckelaktörer.

Kontakt

Patrik Sandgren
Forskning, innovation och industriell utveckling
+46 8 782 09 42
+46 72 206 12 41
patrik.sandgren@teknikforetagen.se